

---

# 2024年度 可持续发展报告



目录

| 主题              | 页码 |
|-----------------|----|
| 目录              | 1  |
| 关于本报告           | 2  |
| 董事长致辞           | 4  |
| 公司介绍            | 6  |
| 议题双重重要性分析       | 8  |
| 治理维度            |    |
| 1.1 可持续发展治理架构   | 11 |
| 1.2 相关利益方沟通     | 13 |
| 1.3 反商业贿赂与反贪污   | 15 |
| 1.4 业务持续性管理     | 16 |
| 环境维度            |    |
| 2.1 应对气候变化      | 17 |
| 2.2 环境合规管理      | 18 |
| 2.3 能源利用        | 18 |
| 2.4 水资源利用       | 21 |
| 2.5 废弃物处理       | 21 |
| 2.6 污染物排放       | 22 |
| 2.7 循环经济        | 26 |
| 社会维度            |    |
| 3.1 员工          | 26 |
| 3.2 产品和服务安全与质量  | 39 |
| 3.3 数据安全与客户隐私保护 | 42 |
| 3.4 供应链管理       | 42 |
| 3.5 创新驱动        | 45 |
| 3.6 社会贡献        | 53 |
| 深交所标准索引         | 56 |

关于本报告

本报告是宁波兴瑞电子科技有限公司面向各利益相关方发布的首份《可持续发展报告》。在此之前，公司已连续两年发布《ESG 报告》及累计发布了三份年度社会责任报告。2024 年度，公司秉持可持续发展理念，积极履行社会责任，发布本可持续发展报告，旨在向股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区等利益相关方，客观、真实地汇报兴瑞科技在环境、社会和企业治理等可持续发展方面的举措及成果。

时间范围

本报告内容覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）的信息和数据，部分信息追溯至 2023 年及之前。

报告依据

本报告参考深圳交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》中对于可持续发展报告相关信息的要求指引，以及联合国发布的《联合国可持续发展目标》（简称“SDGs”）编写。

报告称谓

| 简称      | 公司名称与简称                                            |
|---------|----------------------------------------------------|
| 公司、宁波兴瑞 | 宁波兴瑞电子科技有限公司                                       |
| 兴瑞科技、我们 | 宁波兴瑞电子科技有限公司及附属公司                                  |
| 东莞中兴瑞   | 东莞中兴瑞电子科技有限公司，公司下属子公司                              |
| 苏州中兴联   | 苏州中兴联精密工业有限公司，公司下属子公司                              |
| 无锡瑞特    | 无锡瑞特表面处理有限公司，公司下属子公司                               |
| 宁波中瑞    | 宁波中瑞精密技术有限公司，公司下属子公司                               |
| 慈溪中骏    | 慈溪中骏电子有限公司，公司下属子公司                                 |
| 香港兴瑞    | 香港兴瑞企业有限公司，公司下属子公司                                 |
| 兴瑞贸易    | 兴瑞（中国）贸易有限公司，公司下属子公司                               |
| 上海瑞吉斯   | 上海瑞吉斯国际贸易有限责任公司，公司下属子公司                            |
| 宁波埃纳捷   | 宁波埃纳捷新能源科技有限公司，公司下属子公司                             |
| CPTS    | CPT（新加坡）私人有限公司[CPT（SINGAPORE）CO. PTE. LTD]，公司下属子公司 |
| 越南兴瑞    | 兴瑞科技（越南）有限公司，公司下属孙公司                               |
| 印尼兴瑞    | 兴瑞科技（印尼）有限公司，公司下属孙公司                               |

如非特别说明，本报告中涉及的货币单位均为人民币元。

## 报告范围

本报告定性信息口径与年报一致，社会关键绩效指标与年度财务报告合并范围一致，环境关键绩效指标涵盖公司及财务报表合并口径中业务类型为制造业的子公司，即兴瑞科技、东莞中兴瑞、苏州中兴联、无锡瑞特、宁波中瑞、慈溪中骏、越南兴瑞及印尼兴瑞。

## 报告获取

本报告以简体中文和英文版本发布，如两版本有任何差异，应以简体中文版为准。本报告可登录深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）和公司官方网站（[www.zxec.com](http://www.zxec.com)）在线浏览或下载。

## 联系方式

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系。

电子邮箱：[Sunrise001@zxec.com](mailto:Sunrise001@zxec.com)

联系电话：+86 0574-63411656

地址：浙江省慈溪市高新技术产业开发区开源路 669 号

## 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及各位家人：

回望 2024 年，在全球气候挑战与经济社会高质量发展的双重背景下，兴瑞科技始终以“客户为中心、创新为驱动、可持续发展为使命”的核心价值观为指引，积极践行 ESG 理念，努力构建经济、环境与社会效益协同发展的新格局。在此，我谨代表公司董事会及全体同仁，向长期以来关心支持公司发展的各界朋友及各位家人致以诚挚的感谢，并就 2024 年度的可持续发展工作汇报如下：

### 战略引领与治理优化

公司始终坚持合规经营与战略引领并重。报告期内，我们进一步完善治理架构，董事会成员构成多元且专业，涵盖会计学、人力资源管理、汽车行业等领域权威专家，确保决策的科学性与前瞻性，审议通过多项议案，涵盖战略规划、风险管控、社会责任等关键议题，为公司稳健发展提供坚实治理保障。董事会下设 ESG 委员会，统筹制定可持续发展战略，监督环境、社会及治理目标的落地执行。委员会首次会议明确提出“将企业文化与联合国可持续发展目标（SDGs）全面接轨”的战略方向，从人文关怀出发全面推进可持续发展建设。

在此基础上，公司构建了“监测-预警-响应”三位一体的合规管理体系，通过实时跟踪政策动态、分级预警机制及动态制度更新，确保政策响应时效性，为可持续发展奠定制度基础。

### 绿色转型与低碳实践

面对气候变化挑战，公司积极响应国家“双碳”战略，于 2024 年在国际平台递交碳中和承诺函，以 2023 年为基准年，力争 2050 年实现净零排放。通过参与全球环境信息披露及碳关税应对机制，深化与国际可持续发展标准的接轨。

在生产实践中，公司大力推进节能降耗与清洁能源应用。多地工厂围绕节能降耗，通过多种手段，提升清洁能源的使用及降低碳排放。慈溪新建的智能工厂，充分结合数字化和智能化技术，打造智能物流，实现黑灯仓库管理，提高物流效率的同时，有效降低能耗；同时，公司深化循环经济实践，不断提升再生塑料使用占比，并通过国际再生材料认证。污染物治理方面，VOC 废气处理、废水达标排放及废弃物回收等举措，推动环境绩效持续优化。

### 以人为本与社会责任

公司始终将员工视为最宝贵的财富，积极追求全体员工物质和精神两方面的幸福，构建多元化、包容性职场环境。截报告期末，员工总数近三千人，女性占比近半，生产人员占比约七

成，十年以上资深员工占比超四分之一。在权益保障方面，设立联合工会畅通沟通渠道，通过集体协议保障职工权益。

公司以传统文化和京瓷管理哲学为基础，打造公司文化内核，长期组织传统文化大课，促进员工提升心性，为家庭幸福赋予能量。人才培养方面，以京瓷哲学和阿米巴经营体系为基础，开发员工潜能，营造人人都是经营者的成长环境，助推员工成长。公司鼓励全员参与，推出“品质月”系列培训及微改善制度，推动全员创新，全年创新提案件数破万件，创造显著经济效益。供应链责任与社区共建方面，坚持“就近采购、绿色优先”原则，深化供应商绿色管理，推动供应商通过环境管理体系认证；社区层面，通过公益捐赠、助学基金及环保行动，践行企业社会责任。企业文化层面，公司已启动联合国可持续发展目标的宣贯，通过升旗仪式等方式，努力将其倡议传达到每一位家人。

### 创新驱动与行业引领

数字化转型成为公司高质量发展的重要引擎。通过构建大数据、工业互联网及协同办公平台，实现生产流程智能化、管理决策数据化。慈溪基地智能物流系统大幅提升仓储效率，无纸化办公推动绿色运营，数字化车间实现生产全流程追溯，质量管理体系闭环效率提升显著。

技术研发方面，聚焦新能源汽车轻量化与智能化领域，研发投入持续增长，获省级“数据管理国家标准贯标试点企业”“数字化车间”等荣誉。典型案例包括自动化设备良品率提升、模具管理系统备件库存优化等，继续累积技术创新实力。

### 未来展望

2024 年是兴瑞科技可持续发展征程的关键里程碑。展望未来，我们将继续深化绿色转型，加速布局清洁能源，提升可再生材料占比；扩大生态圈协同，推动供应链的绿色转型，协助客户提升可持续发展能力；强化创新驱动，紧密追随新技术新趋势，深化全员改善创新，增强自身创新能力；提升员工福祉，完善职业发展通道，构建幸福职场环境，实现员工满意度持续提升。

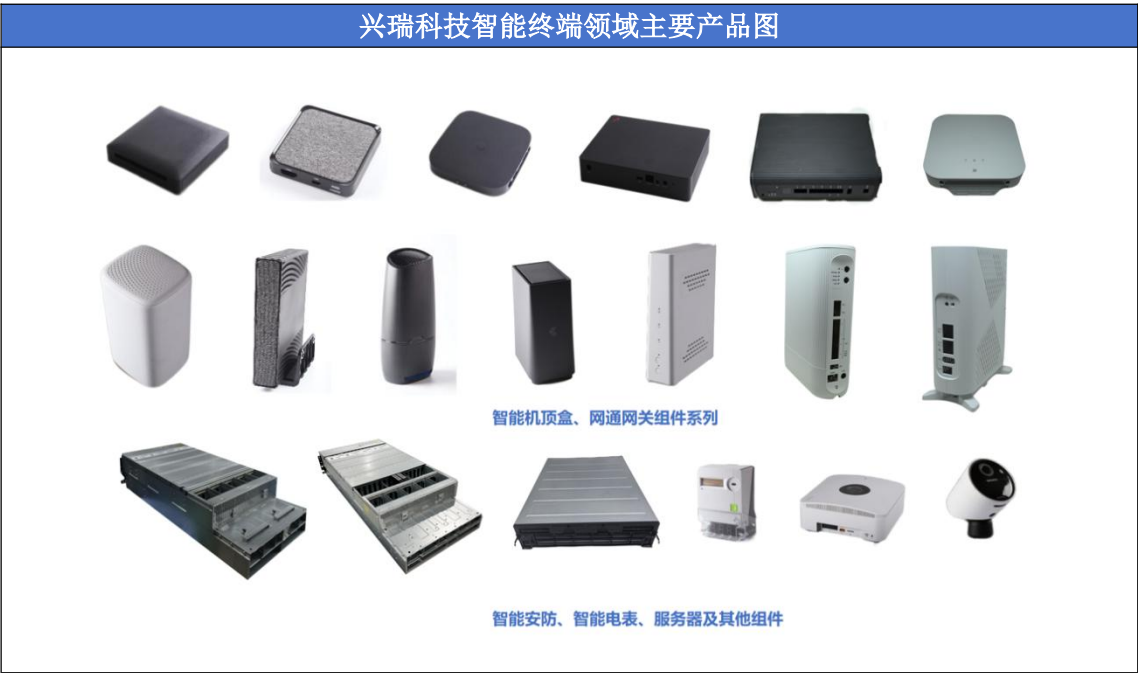
可持续发展是时代的命题，更是企业的责任。兴瑞科技将围绕企业使命，持续携手各位家人和合作伙伴，共同推进绿色、创新、共赢的可持续发展实践，在追求全体员工物质和精神两方面的同时，为人类和社会的发展做出贡献。

宁波兴瑞电子科技有限公司董事长 张忠良



## 公司介绍

兴瑞科技是一家精密零组件制造及研发企业，产品涵盖电子连接器、结构件、镶嵌注塑集成件等，以创新研发与先进制造技术为核心，聚焦新能源汽车电装系统、智能终端及消费电子领域，为行业高端客户提供定制化系统解决方案。



报告期内，我们整体实现营业收入 19.02 亿元，归属于上市公司股东净利润 2.29 亿元。

兴瑞科技坚持“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”的经营理念，追求全体员工物质和精神两方面的幸福，秉持“全员学习，持续变革，致力技术升级，坚决践行销售最大化、费用最小化，全面打造高收益经营体制”的经营方针，以“家文化”建设幸福企业，打造“智能制造”工厂，不断提升核心竞争力，致力成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商。

|      |                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企业使命 | <ul style="list-style-type: none"><li>•追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献</li></ul>                   |
| 企业愿景 | <ul style="list-style-type: none"><li>•致力于成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商</li></ul>                               |
| 经营理念 | <ul style="list-style-type: none"><li>•企业的价值在于员工的幸福和客户的感动</li></ul>                                     |
| 经营方针 | <ul style="list-style-type: none"><li>•全员学习，持续变革，致力技术升级，坚决践行销售最大化、费用最小化，全面打造高收益经营体制</li></ul>           |
| 家训   | <ul style="list-style-type: none"><li>•内求、利他；行有不得、反求诸己；以真诚、善良、美好、仁爱之心对待他人；热爱家庭、热爱工作、热爱公司、热爱祖国</li></ul> |

企业文化

兴瑞科技以中国传统圣贤文化和稻盛和夫企业经营哲学为根基，建立了一套与兴瑞科技高度契合的哲学思想，并在 2015 年 12 月推出公司的《哲学手册》，形成公司的行为指南。我们构建了“人文关怀、圣贤教育、绿色环保、健康促进、慈善公益、志工拓展、人文记录、敦伦尽分”八大模块文化核心体系，真心实意关爱员工及其家人。公司管理层率先垂范，围绕员工幸福，遇事以利他之心作为判断基准；员工在工作中以利他之心，统一方向，形成合力，达成高目标，获得内心的幸福和满足感。通过持续开展圣贤教育、培育志工文化，以人生哲学为基石，兴瑞科技培养起了强大的凝聚力和果断迅速的行动力。



议题的双重重要性分析

公司重视与各利益相关方的沟通交流。我们的主要利益相关方包括股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构 and 社区等，以线上线下相结合、定期正式沟通和日常交流相配合的形式，通过多种畅通的有效渠道，了解各方对于兴瑞科技的诉求与期望，根据反馈情况制定可持续发展管理策略并积极采取行动。

| 利益相关方    | 关注议题                                          | 沟通方式                                                              |
|----------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 股东及投资者   | 公司治理<br>反商业贿赂与反贪污<br>数据安全和客户隐私保护<br>创新驱动      | 股东大会<br>定期信息披露<br>投资者热线电话和邮件<br>深交所互动易平台<br>现场调研<br>电话会议<br>业绩说明会 |
| 员工       | 员工<br>相关利益方沟通<br>创新驱动<br>产品和服务安全质量            | 线上沟通<br>员工座谈会<br>总经理信箱<br>幸福午餐会/空巴沟通会<br>员工满意度调查<br>员工活动<br>员工培训  |
| 客户       | 产品和服务安全质量<br>数据安全和客户隐私保护<br>创新驱动<br>反商业贿赂与反贪污 | 客户拜访<br>来访接待<br>邮件及电话沟通<br>售后服务与投诉<br>客户满意度调查                     |
| 供应商及合作伙伴 | 供应链安全<br>相关利益方沟通<br>反商业贿赂与反贪污                 | 年度供应商大会<br>供应商约谈<br>现场沟通与审核<br>问卷调查                               |
| 政府及监管机构  | 公司治理<br>反商业贿赂与反贪污<br>环境合规管理<br>污染物排放<br>废弃物处理 | 监督检查<br>信息披露<br>日常沟通与汇报<br>来访接待                                   |
| 社区       | 社区贡献<br>污染物排放<br>废弃物处理                        | 慈善捐赠<br>公益项目<br>志工活动                                              |

实质性议题

步骤 1：识别实质性可持续发展议题

结合兴瑞科技所在行业及业务特点，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》以及联合国可持续发展目标等，我们梳理出三大类别（治理、社会、环境）的 16 个可持续发展实质性议题。

步骤 2：分析议题重要性排序

通过内外部利益相关方问卷调查、内部访谈等方式，我们从“对经济、社会和环境重要性”及“对公司财务的重要性”内外两大维度对可持续发展议题进行重要性评估，并根据实际调研结果绘制实质性评估矩阵，确定兴瑞科技可持续发展议题重要性排序。参与访谈的内部相关方包括董事、高管和各事业部相关管理人员等，外部利益相关方包括股东及投资人、客户、合作伙伴及供应商、社区、政府及监管机构以及非政府组织。结合问卷调查结果和内部访谈等信息，我们识别出 2 项高度关键性议题和 14 项中度重要性议题。

步骤 3：验证评估结果

为保证评估结果的准确性及充分性，兴瑞科技管理层及 ESG 相关负责人员审阅并再次确认议题评估结果，最终结果如下图：



| 维度 | 议题          |
|----|-------------|
| 治理 | 公司治理        |
|    | 相关利益方沟通     |
|    | 反商业贿赂与反贪污   |
| 社会 | 员工          |
|    | 创新驱动        |
|    | 供应链安全       |
|    | 产品和服务安全与质量  |
|    | 数据安全和客户隐私保护 |
|    | 社区贡献        |
|    | 应对气候变化      |
| 环境 | 污染物排放       |
|    | 废弃物处理       |
|    | 环境合规管理      |
|    | 能源利用        |
|    | 水资源利用       |
|    | 循环经济        |

1. 治理维度议题

1.1 可持续发展治理架构

兴瑞科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理架构，建立健全内控制度，加强信息披露管理工作，积极开展投资者关系管理工作，并先后制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，为公司的稳健经营保驾护航。

公司设有由股东大会、董事会、监事会及经营管理层形成的经营决策体系。公司董事会由 11 名董事构成，包括 7 名非独立董事及 4 名独立董事，其中 3 名女性董事，占董事总数的 27.3%。公司结合业务模式和发展规划综合考虑候选人的行业经验及资历、文化及教育背景、以及其对董事会的潜在贡献，审查和评选董事会候选人。公司现任独立董事为高等院校会计学领域教授、人力资源管理领域教授及汽车行业的资深专家。为公司提案提供专业意见，作为重要决策的参考并承担监督制衡作用，切实维护公司和所有股东的利益。

| 董事会构成   |    |
|---------|----|
| 成员类型（名） | 数量 |
| 董事会成员总数 | 11 |
| 女性成员    | 3  |
| 独立董事人数  | 4  |

4 位独立董事忠实、诚信、勤勉地履行独立董事职责和义务，积极出席公司 2024 年召开的各次董事会、股东大会及其他相关会议，参与重大经营决策并对重大事项独立、客观地发表意见，多次前往公司各地工厂，实体勘察，提出宝贵建议，充分发挥了独立董事的独立作用，尽可能地维护公司全体股东特别是中小股东的合法权益。

报告期内，公司董事会共计召开会议 13 次，审议通过 41 项议案。

| 截至报告期末，公司董事会、监事会召开会议次数与审议议案数量 |    |
|-------------------------------|----|
| 类型                            | 数量 |
| 董事会召开会议次数（次）                  | 13 |
| 董事会审议议案数量（件）                  | 41 |
| 监事会召开会议次数（次）                  | 8  |
| 监事会审议议案数量（件）                  | 27 |

公司建立多渠道、全方位的沟通平台，提升与投资者保持互动的效率，为投资者提供高质量的服务。公司董事会下设董事会秘书，同时成立证券法务部，负责协调与投资者之间的

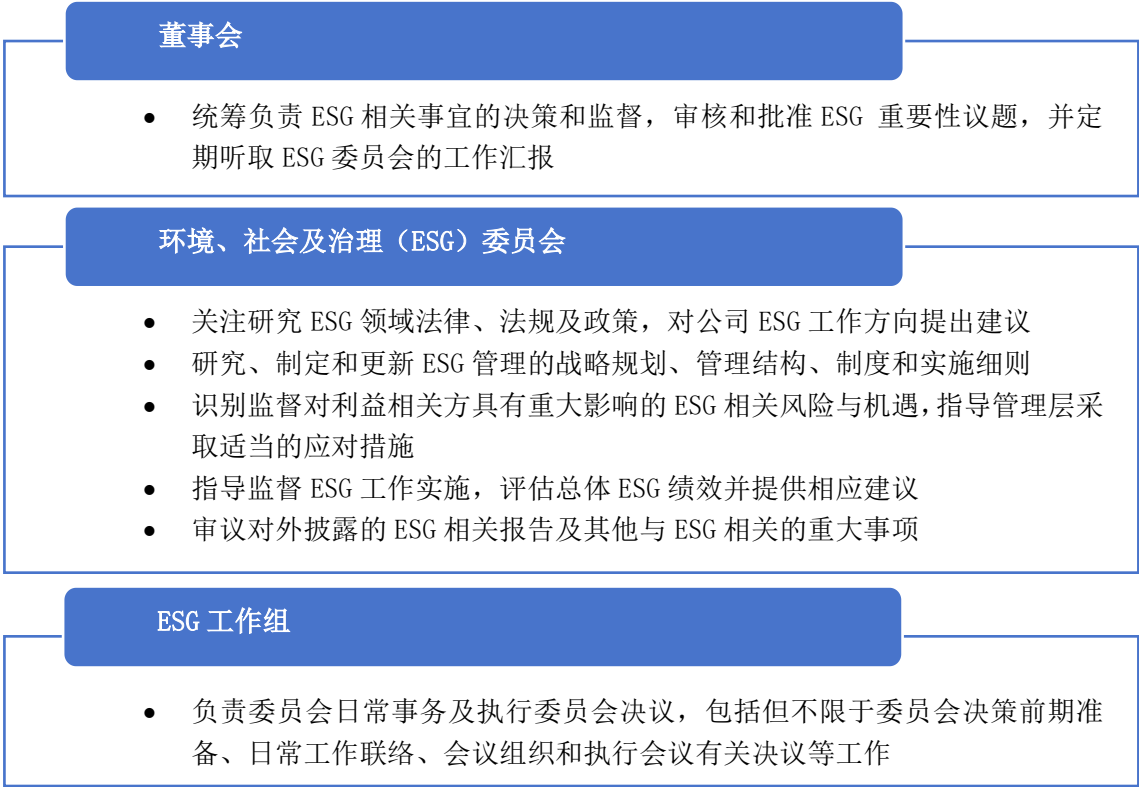
信息沟通和交流。我们通过官网、投资者热线电话、邮件、深交所互动易平台沟通投资者关心的问题。此外，公司建立健全与投资者沟通交流的渠道，通过现场调研、电话会议和业绩说明会等方式，帮助投资者深入了解公司经营和发展情况，认真倾听投资者对公司的意见和建议。

在报告期内，公司先后获得深圳证券交易所 2023-2024 年度上市公司信息披露 A 级评价、2024 上海证券报金质量-公司治理奖和中国上市公司协会上市公司投资者关系管理最佳实践（2023）。

可持续发展相关信息

公司自 2023 年度起设立董事会环境、社会及治理（ESG）委员会（简称“ESG 委员会”）。ESG 委员会是董事会下设的专门委员会，下设 ESG 工作组，共同组成了“决策-管理-执行”三级治理架构。

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等所在地区法律法规、《宁波兴瑞电子科技有限公司章程》等内部制度以及其他有关规定，制定了《环境、社会及治理（ESG）委员会工作规则》，明确成员组成、职责划分等内容。



兴瑞科技 ESG 管治架构及各层级的主要工作职责

2024 年 7 月公司 ESG 委员会明确了将公司文化八大模块与联合国可持续发展目标全面接轨，以总经理牵头，各工厂完善组织架构，从人文关怀层面为先导，全面推进公司的可持续发展建设的战略方针。

## 监管合规

公司通过构建多维度信息收集与响应机制，实现对所在地法律及政策变化的及时响应。在监管与信息收集层面，公司通过订阅政府官网及电子政务平台更新，结合行业协会、专业律所的行业趋势分析，运用关键词监控系统追踪媒体舆情，并聘请外部法律顾问机构提供专业支持，形成覆盖官方、行业、媒体及专业服务的多渠道信息网络。

内部信息传递机制采用分级预警模式，根据政策变化的紧急程度和影响范围，设置差异化的响应流程：紧急事项直通高管层，高影响政策通过简报形式专项汇报，常规政策则纳入周/月例会统筹讨论。该机制通过明确的岗位责任划分和跨部门协作流程，确保信息传递的规范性与时效性。

在快速响应执行层面，公司建立动态制度更新机制，针对外部法规调整及时修订内部管理规章，并通过全员合规培训强化高管及业务部门对新政策的理解。同时，设立专项整改小组制定应对方案，明确责任分工与时间节点，由相关管理部门监督执行落地。这种“监测-预警-响应”的闭环体系，结合制度更新与能力建设，有效提升了公司对政策环境的适应能力。

### 1.2 利益相关方沟通

公司关注投资者长期、持续的收益和回报，致力于通过稳健经营和科学管理，不断提升盈利能力，以良好的经营业绩回报投资者。自 2018 年以来至本报告期末，公司累计分红约 37,611.26 万元。自公司上市以来，股息率在同行业可比公司中处于较高的水平。公司拟实施 2024 年度利润分配预案为：以截至 2025 年 3 月 31 日公司总股本 297,777,393 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），预计派发现金红利约 8933.32 万元，尚需提交股东大会审议。

公司重视与供应商的交流，通过会晤、邮件、微信、电话、SRM 系统等多种方式与供应商开展沟通，对于关键信息，通过报价单、邮件、书面协议等书面方式进行明确，确保沟通的有效性。

兴瑞科技一直将追求客户感动作为公司的经营理念，从客户产品研发设计阶段就同步参与，为客户提供覆盖售前、研发、售后等各个阶段的全面定制化服务。同时，我们与客户构建全方位沟通渠道，实现与客户的紧密合作和及时响应。公司致力于不断提升客户满意度，每年开展一次客户满意度调查，邀请客户从品质、环保、交期和服务四个方面进行评分。公司将根据满意度调研结果整理客户反馈的问题，并据此部署改进工作。同时，公司在可持续发展层面，积极响应客户诉求，协同客户在产品开发过程中节能降耗、削减碳排放，并协助客户完善供应链相关数据填报，与客户推进可持续发展事业做出贡献。

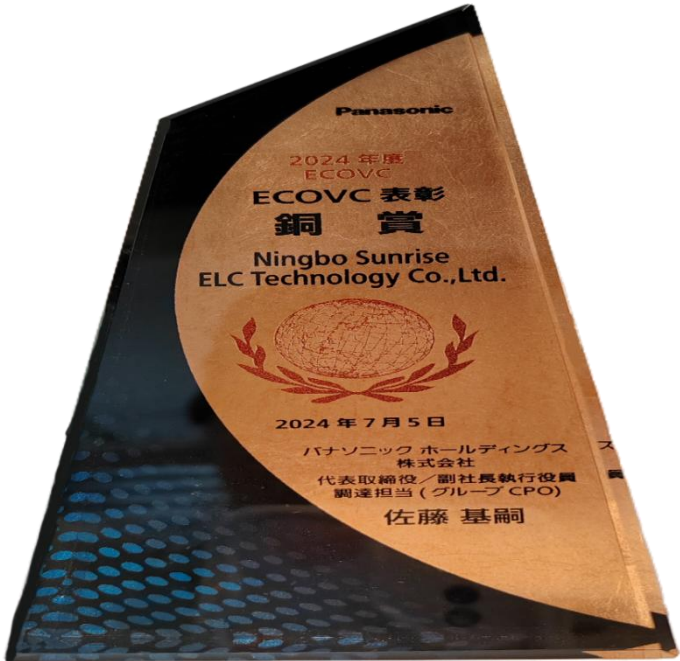


案例：客户表彰

报告期内，公司快速反应，在产品开发、节能降本、产品交付等多个维度，积极响应客户诉求。在保证质量和交期的同时，大幅加速了开发周期，降低产品生产过程中的能源消耗和碳排放量，并顺利削减了成本，圆满达成客户要求，赢得客户的表彰。



客户颁发的成本贡献奖



客户颁发的节能减排优秀供应商奖

除了与相关利益方直接沟通外，公司也积极探索通过公共渠道，向关注兴瑞科技发展的各方传递公司最新的发展动向。公司通过公司官方网站、微信公众号、抖音号等向外传递公司活动、经营业绩和文化理念，通过企业微信公众号、文化宣传视频、各地公司内部互动学习等形式，向公司内部传递最新的公司发展动向、战略规划等。

| 案例：新媒体传播                                                                                      |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>公司官网</p> |  <p>微信公众号</p> |

1.3 反商业贿赂与反贪污

公司注重内部风险防控，专门设有内控审计部门，负责内控风险梳理和排查工作，并根据经营需要开展审计。报告期内，内控审计部按季度对财务数据及关联交易进行审计，提供季度工作报告 4 次；运营审计、专项审计、进出口业务审计各 1 次。同时，内控审计部门不定期对各部门内控情况进行抽查问询。

公司高度重视反商业贿赂及舞弊工作，制定了《员工廉洁管理办法》《员工收受礼金管理办法》《舞弊事件处理程序》等规章制度，明确禁止任何形式的贪污、贿赂等腐败舞弊行为。兴瑞科技全体销售、客服、供应链、技术、品质等开展对外业务的部门员工均签署《职务廉洁协议书》，同时，我们也要求合作供应商签署《商业合作廉洁协议书》，公开廉洁管理机构负责人联系方式，重大工程类以公开招标、集中开标形式开展，对物料类供应商报价、交货，进行多层级比价、审批，致力于从源头防范贪污、贿赂等腐败行为。我们每年定期对供应链部、市场部等关键部门开展职务廉洁培训，进一步深化员工廉洁自律的意识，提高商业道德素养。报告期内，内控审计部对《员工收受礼品礼金管理办法》进行修订，明确礼金礼品登记管理端口部门，并根据实际情况，调整礼品处理价值标准。

同时，公司多渠道设立匿名举报、信息收集及反馈机制。针对匿名举报，公司按照舞弊事件处理流程进行处理。该程序包括举报邮箱信息收集，举报调查方案制定，举报结果调查，管理层处置等部分组成。报告期内，公司暂未收到举报信息，商业贿赂、舞弊和贪污事件发生数量 0。

1.4 业务持续性管理

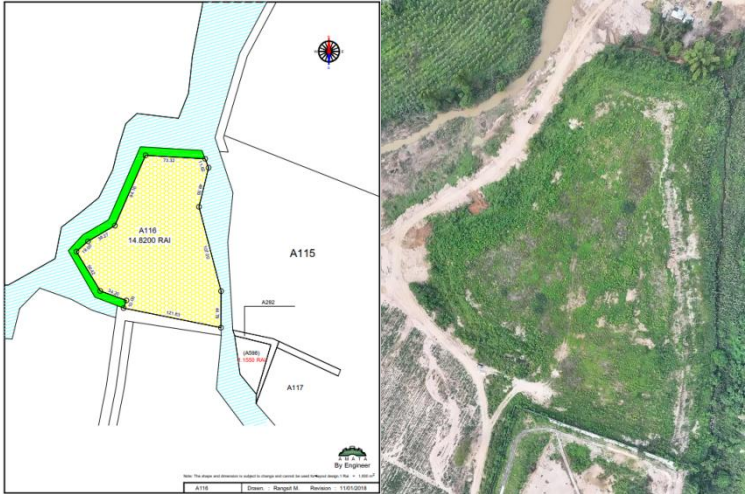
报告期内，税务管理方面，结合税务管理相关文件，各地持续学习税务政策（税务 APP，国家税务局网站、会计再教育、纳税人俱乐部），并组织各子公司自查税务风险。报告期内未发生重大的税务处罚事件。

外汇管理方面，结合外汇管理文件，汇率管理以预防风险为主，每日监测互动，及时决策。

为增强响应海外客户需求的时间，推动海外市场扩张与海内外资源整合，重塑全球产能布局及提高公司可持续发展能力，报告期内，公司完成在东南亚的土地购买，推进泰国工厂的建设。

案例：泰国工厂基建启动

报告期内，公司完成在泰国罗勇府的土地购买，并成功启动项目基建工作。



泰国土地交割完成

2. 环境维度议题

2.1 应对气候变化

全球气候变暖是人类社会当前面临的共同挑战，各国政府对此高度重视，新能源转型势在必行。公司积极响应应对全球气候变暖挑战的号召，自 2018 年起就布局新能源汽车业务，逐步从单一的消费电子领域精密部件供应商，向智能终端和新能源汽车双领域战略切换。汽车业务占比得到稳步提升，2024 年汽车电子业务占比超 50%，其中，新能源汽车电子业务占汽车电子业务的 80%以上，基本实现公司向智能终端和汽车电子业务同步发展的战略目标。

随着全球气候变暖的加剧，对公司所在行业的影响逐步增强，产业链降低碳排放的呼声日隆。公司重视碳排放体系的建设，报告期内，公司逐步完善自身碳盘查体系和团队，同时努力参与国际化可持续发展平台。报告期内，公司完成自身碳盘查体系的建立；主动在 SBTi 平台成功递交承诺函，以 2023 年为基准年，承诺 2050 年实现净零目标，并持续推进；完成 CDP 平台的填报；同时，逐步响应客户需求，协助客户完成 CBAM 的申报等工作。

温室气体

公司积极响应国家双碳目标，为未来科学、合理地谋划低碳运营策略、目标设定等相关工作开展奠定更牢固的基础和依据，梳理公司温室气体排放现状情况。报告期内，公司在外部机构的协助下，完成自身碳排放数据收集&盘查体系的构建，并根据《温室气体核算体系 企业核算与报告标准》（GHG Protocol）《IPCC 国家温室气体清单指南》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南[试行]》等国际、国内相关标准和指南指引，开展 2023 年及 2024 年兴瑞科技范围一、范围二 & 范围三的碳盘查工作。

| 年度温室气体二氧化碳排放量（吨） |           |           |
|------------------|-----------|-----------|
|                  | 2023 年    | 2024 年    |
| 范围一              | 542.37    | 319.56    |
| 范围二              | 24043.41  | 24448.63  |
| 范围三              | 210141.96 | 173602.30 |
| 总计               | 234727.74 | 198370.48 |

\*范围三排放的计算涵盖类别：外购商品和服务、资本商品、燃料和能源相关活动、上游运输和配送、运营中产生的废物、商务旅行、员工通勤、下游运输和配送及处理寿命终止的售出产品。

2.2 环境合规管理

兴瑞科技深刻认识到气候变化对企业发展可能带来的各类直接和间接风险。我们制定了《兴瑞科技 CSR 风险与机遇评估分析表》，通过影响的严重程度和运营点所在地发生频度，识别台风、暴雨等气候相关的自然灾害风险，并对自然灾害对公司可能造成的影响进行评估。同时，为提升灾害应对能力，我们制定了《兴瑞科技防洪、防台应急救援预案》等内部应急响应制度，并成立了抗台防汛指挥小组。

报告期内，公司审计部门和人事部门编制《自然灾害应急预案》，针对极端天气提供对应具体举措：包含应急指挥小组设立，风险应灾演练、风险预警、灾害响应措施、灾后处理等各项内容，可有效降低气候变化对公司可能带来的风险。报告期内未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

案例：防台防汛

公司在台风、暴雨到来前提前落实应急物资准备，新增防汛专用沙袋、各楼顶全面排查疏通，应急物资、设备的配备，确保员工及财产安全。

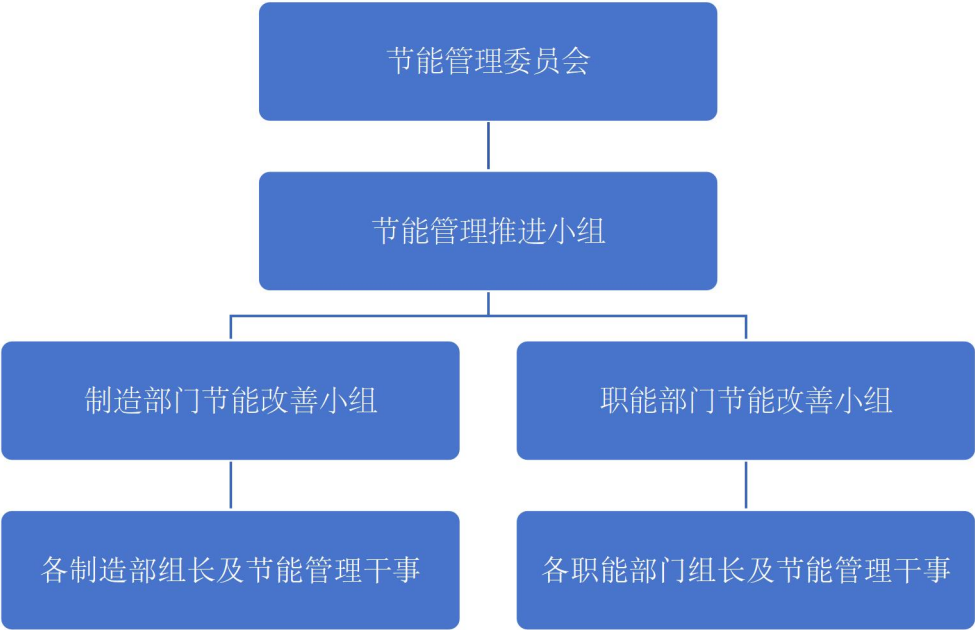


公司进行防台防汛措施部署

2.3 能源利用

能源管理是工厂降本增效的核心举措之一，是降低企业整体碳排放量的重要途径，也是提高企业竞争力的关键。兴瑞科技自上而下组建了节能管理委员会、设立节能管理推进小组，并在各职能部门设置节能管理干事，同时按制造部门和职能部门划分，双线推进节能管理和改善。





报告期内，各地工厂采用多种形式，努力达成节能降耗目标。宁波公司主要围绕降低注塑冷却水系统能耗、伺服注塑机/冲床节能、集中供料系统节能、及照明系统节能等四个方面进行节能降耗；东莞公司通过安装车间降温用工业风扇，降低能耗；无锡工厂将车间蜗牛风机更换为更加节能的罗茨风机。

**案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地注塑冷却水系统降耗**

公司在慈溪新能源汽车零部件产业基地采用全封闭式循环冷却，不存在杂物进入冷却管路系统，保证介质的纯净，不会引起冷却主机系统内部结垢。同时，采用闭式水箱，占地面积小，可以根据需要移动，不需开挖水池，节约用水，降低能耗。采用盘管循环散热，空气冷却、水蒸发吸热双重冷却方式，提升冷却效率。与采用传统的 2 台 37KW 电机市电能耗对比，碳排放量削减约 27%。



案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地车库微光感应照明系统

在新能源汽车零部件产业基地建设过程中，公司充分考虑能源利用的有效性，将车库楼 8 层（地下一层+地上七层）的照明系统，从常亮照明灯改为微光感应灯。2024 年 4 月份完成微光感应照明系统的安装，年节电量约 102600 千瓦时，二氧化碳当量减排约 58 吨。



慈溪联合工厂微光感应照明系统

为响应国家双碳目标，及充分开发利用可再生能源的社会发展趋势，公司在深化数字化和智能化的同时，积极尝试在各地工厂布局可再生能源系统。报告期内，公司在位于慈溪的新能源汽车零部件产业基地联合厂房顶部，完成安装光伏发电太阳能板，采用“自发自用、余量上网”的模式，总装机量 0.399 万千瓦，理论全年总发电量可达 3296473.8 千瓦时，2024 年 12 月网发电至 2024 年年底，实际累计发电量 136560 千瓦时，二氧化碳当量减排 77.88 吨。报告期内，公司子公司苏州中兴联光伏发电系统采用“自发自用”的模式，2024 年 1 至 12 月，实际累计发电量 363256 千瓦时，二氧化碳当量减排 207.16 吨。

案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地光伏发电系统

2024 年下半年，公司完成慈溪新能源汽车零部件产业基地联合厂房屋顶光伏发电系统的铺设，当年 12 月实现并网发电。



慈溪新能源汽车零部件产业基地联合厂房屋顶光伏系统



2.4 水资源利用

面对日益加剧的水资源短缺压力，兴瑞科技构建了覆盖全生产周期的水资源管理体系，通过系统化节水措施实现资源高效利用，发挥企业担当和表率。我们从规划管理、循环利用、节水意识宣贯等方面节约水资源，带动全员节水意识提升，不断提高用水效率。兴瑞科技主要使用市政供水的形式取水，无锡工厂同时会少量采集雨水，不涉及地表水和地下水的开采，用途为生活用水和生产环节冷却用水，报告期内总取水量为约 134000 立方米。

| 年度总取水量    |          |          |
|-----------|----------|----------|
|           | 2023 年   | 2024 年   |
| 总取水量（立方米） | 约 140000 | 约 134000 |

在废水排放方面，兴瑞科技构建了系统化的废水减排管理体系，严格遵循《水污染防治法》要求。其中，无锡工厂为废水零排放单位，生产废水经处理后及雨天收集的初期雨水经废水处理设备处理后返回生产循环使用，零外排。对每条生产线和用水设备配备独立水表进行计量，生产现场每种废水的进出独立计量，纯水、自来水、回用水等均独立计量。能及时发现用水设备的异常，并及时采取有效的管理方法杜绝浪费发生或异常扩大。

2.5 废弃物处理

在加强自身原材料回收利用的同时，公司积极响应客户号召和行业趋势，通过提升原材料中再生原材料的比例，为降低环境污染和降低碳排放，贡献绵薄之力。公司自 2010 年起开始逐步采用环保再生塑料，并持续提升再生塑料的使用占比。报告期内，公司采购再生环保塑料粒子约 1450 吨，占年度塑料粒子总采购量的约 25%。

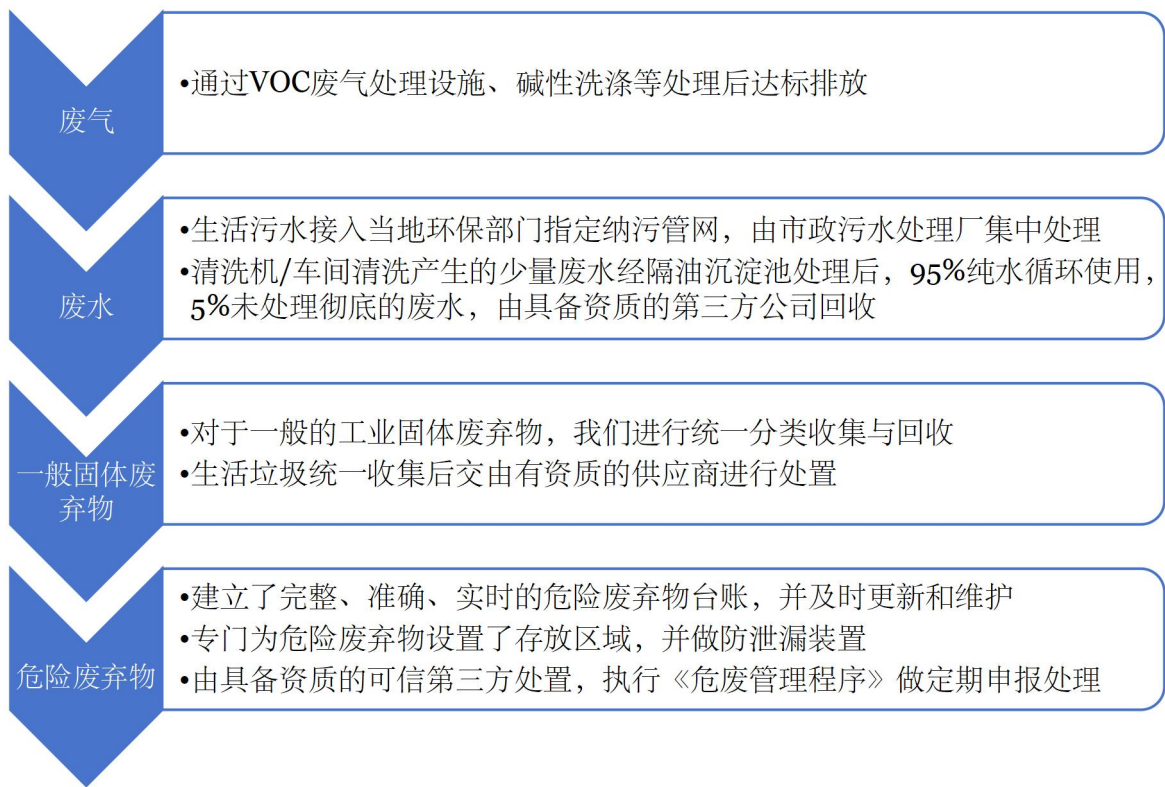
| 年度再生塑料粒子采购量（吨）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2023 年   | 2024 年   |
| 再生环保塑料粒子                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 约 1050 吨 | 约 1450 吨 |
| 在客户定点项目中，我们根据客户要求，对自身以及原材料供应商进行废料回收循环利用和清洁能源调查，并且通过了国际循环标准 4.0（GRS4.0）认定和翠鸟（SCS）认证。                                                                                                                                                                                                                                                        |          |          |
| <div><div><br/>SCS 认证</div><div><br/>国际循环标准 4.0（GRS4.0）认定</div><div></div></div> |          |          |

报告期内，公司所用原材料、工艺物料、半成品及零件以及包装材料等物料总重约 28000 余吨，其中可回收部分基本近 100%实现全部回收。

2.6 污染物排放

兴瑞科技制定并严格执行《固体废弃物控制程序》《危险废弃物管理制度》《污水处理及管理程序》《废气处理及排放管理程序》等内部制度，规范管理生产运营中产生的废气、废水、噪声和固体废弃物等环境影响。我们定期制定年度排放物管理相关目标，并明确各目标的责任部门和目标达成情况的考核部门，致力于不断减轻各类排放物对环境和健康的潜在不利影响。截至报告期末，兴瑞科技 2024 年的排放物管理相关目标均 100% 实现。

为保障环保工作有效执行，我们定期委托有资质的第三方对废水、废气、厂界噪音开展监测工作，报告期内，各项检测结果均全部达标。同时，我们已建立了一套成熟的排放物处理机制。



兴瑞科技子公司无锡公司是当地环境保护部门公布的重点排污单位。对此，我们配备专业的安全环保人员和先进的检测仪器，包括 PH 在线监测仪、水质监测仪等，每天对每批次排放废水指标进行检测，合格后才可排放。同时，我们严格按照相关法律法规披露排污信息。

| 公司或<br>子公司<br>名称                                | 主要污<br>染物及<br>特征污<br>染物的<br>种类 | 主要污<br>染物及<br>特征污<br>染物的<br>名称                                                         | 排放方<br>式                 | 排放口<br>数量 | 排放口<br>分布情<br>况                                                    | 排放浓<br>度/强度                                               | 执行的<br>污染物<br>排放标<br>准                                                                                                                                                                                   | 排放总<br>量                                  | 核定的<br>排放总<br>量                                                                                                                      | 超标排<br>放情况 |
|-------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 无锡瑞<br>特表面<br>处理有<br>限公司                        | 废水                             | PH、总<br>氮、总<br>磷、氰化<br>物、COD、<br>总镍                                                    | 零排放                      | /         | /                                                                  | /                                                         | /                                                                                                                                                                                                        | 零排放                                       | /                                                                                                                                    | 无          |
| 无锡瑞<br>特表面<br>处理有<br>限公司                        | 废气                             | 硫酸雾<br>氯化氢<br>氰化氢                                                                      | 碱液喷<br>淋处理<br>后排气<br>筒排放 | 4         | 公司废<br>气塔                                                          | 硫酸雾<br>0.36mg/<br>m3<br>氯化氢<br>0.40mg/<br>m3<br>氰化氢<br>ND | 恶臭污<br>染物排<br>放标准<br>GB<br>14554-9<br>3, 电 镀<br>污 染 物<br>排 放 标<br>准 GB<br>21900-2<br>008, 大<br>气 污 染<br>物 综 合<br>排 放 标<br>准 GB<br>16297-1<br>996, 锅<br>炉 大 气<br>污 染 物<br>排 放 标<br>准 GB<br>13271-2<br>014 | 硫酸雾<br>0.115 吨<br>氯化氢<br>0.359 吨<br>氰化氢 0 | /                                                                                                                                    | 无          |
| 宁波兴<br>瑞电子<br>科技股<br>份有限<br>公司（慈<br>溪高新<br>区厂区） | 废水                             | pH、COD、<br>石油类、<br>氨氮、总<br>氮、总<br>磷、总<br>铜、总<br>镍、总<br>铬、总<br>锡、总<br>锌、总氰<br>化物、总<br>银 | 纳管                       | 4         | 车间排<br>放口：含<br>镍废水、<br>含银废<br>水、含铬<br>废水<br>纳管排<br>放口：<br>总排放<br>口 | /                                                         | 污水综<br>合排放<br>标准<br>GB8978-<br>1996, /,<br>工业企<br>业废水<br>氮、磷污<br>染物间<br>接排放<br>限值<br>DB33/88                                                                                                             | /                                         | CODcr:<br>1.883t/<br>a 氨氮:<br>0.22<br>t/a 总氮<br>(以 N<br>计):<br>0.439t/<br>a 总锌:<br>0.00627<br>t/a 总<br>铜:<br>0.00188<br>3t/a 总<br>镍: | 无          |

|                               |    |                             |                   |   |        |   |                                                                                                                       |   |                                                 |   |
|-------------------------------|----|-----------------------------|-------------------|---|--------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|---|
|                               |    |                             |                   |   |        |   | 7-2013, 电镀水 污染物 排放标 准 DB33/22 60-2020 , 电子工 业水污 染物排 放标准 GB 39731-2 020                                                |   | 0.00015 7t/a 总 银: 0.00005 t/a 总 铬: 0.00054 9t/a |   |
| 宁波兴 瑞电子 科技股 份有限 公司(慈 溪高新 区厂区) | 废气 | 氯化氢、 硫酸雾、 氰化氢、 臭气浓 度、硫化 氢、氨 | 碱液喷 淋后处 理后排 气筒排 放 | 5 | 公司废 气塔 | / | 恶臭污 染物排 放标准 GB 14554-9 3, 电镀 污染物 排放标 准 GB 21900-2 008, 大 气污染 物综合 排放标 准 GB 16297-1 996, 锅 炉大气 污染物 排放标 准 GB 13271-2 014 | / | /                                               | 无 |

案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地油雾处理系统

在 2024 年竣工的新能源汽车零部件产业基地中，公司油雾集中处理系统，对各机台产生的油雾集中收集到室外用高压静电除油做统一处理，处理好的油进行再利用。原先传统单机处理方式，气味是排放在车间内的，更新为集中处理后，气味达到环保要求后集中排放的室外。从无组织排放变成有组织排放，车间内的工作环境得到大幅改善。



慈溪新能源汽车零部件产业基地五金车间油雾集中处理系统

案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地集中收集 VOC 气体

公司在注塑车间每个成型机上安装收集 VOC 气体收集设备，将气体集中至屋顶后，使用活性炭吸附、经统一集中处理至达标后排放。



2.7 循环经济

节约资源是实现人类、社会的可持续发展愿景的关键。兴瑞科技坚持对物料进行回收再利用，力求通过精细管理，实现资源的高效和循环利用。我们严格按照《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定企业内部节能方针，精细管理各类资源的使用，推进节能降碳、循环利用等各类工作。同时，我们制定并实施年度资源目标，身体力行，实践绿色运营理念。

报告期内，公司对废弃包装、金属边角料及其他如木材等回收总量达 9200 余吨，对可回收部分实现近 100%回收率。

3. 社会维度议题

3.1 员工

公司严格遵守并高标准执行中国《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等运营所在国家和地区的法律法规。基于上述文件，我们结合自身运营情况制定了《员工手册》《员工保护管理条例》等内部制度政策，以充分保障员工各项合法权益。

截止报告期末，公司员工人数及结构如下：

| 指标               |       | 雇员人数（人） | 雇员类型百分比（%） |
|------------------|-------|---------|------------|
| 按教育程度划分          | 初中及以下 | 1,367   | 47.68%     |
|                  | 高中及中专 | 655     | 22.85%     |
|                  | 大专及本科 | 816     | 28.46%     |
|                  | 硕士及以上 | 29      | 1.01%      |
| 按员工专业划分          | 行政人员  | 295     | 10.29%     |
|                  | 财务人员  | 37      | 1.29%      |
|                  | 技术人员  | 286     | 9.98%      |
|                  | 销售人员  | 67      | 2.34%      |
|                  | 生产人员  | 2,182   | 76.11%     |
| 女性员工占员工总数比例      |       | 45.69%  |            |
| 超过 10 年员工占员工总数比例 |       | 26.89%  |            |
| 管理团队女性员工占比       |       | 26.47%  |            |
| 当地社区雇佣高管占比       |       | 30.95%  |            |
| 员工总计             |       | 2,867   |            |

公司遵守国际人权公约和劳工标准的要求，建立以《人事招聘和聘用管理制度》为核心的录用体系，坚决反对任何雇佣童工或强制劳动的行为。在员工入职时，公司核对其身份证件及学历证书，必要时进行身份证公安系统查证，以防误招童工。公司严格遵守法定工作时



间，对于员工加班事项采取协商原则。报告期内，兴瑞科技未发生与雇佣童工、强制劳动有关的违法违规事件。同时，公司严格遵守兴瑞科技所在国家地区的法律法规，落实员工产假、哺乳假及护理假的规定。公司响应国家号召，促进社会和平和包容，为残障人士灵活就业提供帮助。报告期内，公司共为 10 位残障人士提供就业岗位。

### 薪酬

兴瑞科技根据内部薪酬管理制度，为员工提供富有竞争力的薪资。在制定工资标准时，我们综合考虑员工的技能素质、劳动强度以及岗位的职责特性、工作条件，并参考当地企业工资指导价、行业职工平均工资水平、劳动力市场指导价位等数据，以确保公司薪酬水平的合理性。我们的薪酬设置还遵循按劳分配、同工同酬原则，积极确保付出同等劳动的员工获得同等的劳动报酬。为充分调动员工积极性，同时与其分享企业经营成果、使其与企业共同成长，公司自 2021 年起启动员工限制性股票激励计划和员工持股计划。奖励举措与企业文化的深度融合，帮助我们提升公司凝聚性与精神力，继而确保战略规划和经营目标的有效落实。对于一线员工，公司每年都会进行周边企业薪酬调查，保证一线员工工资水平处于周边企业薪资的中上水平；对于职能部门员工，公司会定期结合市场薪酬调查资料更新职级工资表，每年有 1-2 次调薪机会，根据员工考核及职级进行调薪，保证员工工资的竞争力。

### 留任

兴瑞科技珍视员工，广泛吸纳并留存人才。公司制定并实施《人事招聘和聘用管理制度》《校园招聘方案》等多个内部制度文件，建立更规范化、制度化、标准化的招聘流程。我们综合考虑员工的性别、文化、经验等背景，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等招聘渠道，致力于实现员工队伍的多元化。报告期内，公司成功引进应届毕业生储备干部 32 名。

此外，兴瑞科技已成立联合工会，作为管理层与员工间的沟通桥梁与交流纽带。工会与公司签订《集体协议》，并于其中明确有关薪酬调整标准、工资支付周期、劳动安全卫生制度、女员工权益保护等事宜的相关标准，并在相关程序上进行落实，以更系统、切实地保障全体员工权益。报告期内，公司召开 2 次职工代表大会，审议通过《2024 年集体合同》《2024 年工资集体协议》《2024 年职业安全卫生协议》《2024 年女职工权益保护》4 项议程；同时，工会与公司就《集体合同》完成续新。

同时，公司不断完善各项制度，提高在职员工的稳定性。对于新入职员工，我们通过入职前引导、入职培训、带教“导师”机制、新人沟通“人事班主任”机制、新员工访谈等一系列的跟进工作，帮助新入职员工快速适应工作新环境，提高公司人员结构的稳定性。核心部门员工入职后，公司安排人事进行为期 3 个月的新员工入职访谈跟踪，及时了解核心部门

新员工适应情况及诉求。公司在核心部门入驻 HRBP，及时了解核心部门关键人员的工作状态、生活情况，并答疑解惑，提升稳岗率。为表彰员工的忠诚与敬业，并进一步激励全体员工持续为公司贡献力量，我们于每年的厂庆活动中设置“表彰大会”环节，并为其颁发证书、礼品及现金奖励。截至报告期末，公司工龄超过 10 年的员工总数为 771 人，占员工总人数的 26.9%。

案例：忠诚员工奖



十年忠诚员工

培训

员工培训能赋能员工职业发展通道、增强员工竞争力、降低人才流失率，同时能够增强企业生产效益，提高企业竞争力。公司鼓励员工不断强化专业素质、职业技能和知识储备，帮助实现个人与企业的共同成长。公司根据战略规划、业务需求、员工诉求等方面持续完善人才培养与发展体系，已颁布《培训管理制度》《内部讲师管理办法》《海外受训管理办法》及《储备干部招聘及培训管理办法》等一系列培训管理制度；针对不同人群和能力建设需求，充分深挖内部讲师资源和借助外部师资力量，通过线上和线下形式，主要从文化赋能、专业技能及云学堂三个维度，组织开展各项培训课程，涵盖专业知识、管理能力、传统文化、经营哲学、外语等多个方面，帮助员工提升职业技能与素养。报告期内，公司为全体员工培训投入金额近 50 万元。全年总受训人数 2,867 人，实现在职员工全面覆盖。总受训时长 90,564 小时，总平均受训时长约 32 小时，其中女性员工平均受训时长约 29 小时，男性员工平均受训时长约 34 小时。

案例：英语角活动



2024 年度第一期英语角活动

案例：可持续发展培训

为全面强化管理干部在可持续发展方面的意识，深化日常管理工作与可持续发展目标的接轨。2024 年 5 月，公司邀请外部专业机构，在慈溪新工厂报告厅通过现场及外地骨干视频接入的形式，对全公司管理骨干进行可持续发展的相关培训。



可持续发展培训

晋升&考核

健全的员工考察和晋升机制，不仅关乎员工个人发展，更是公司战略竞争力和可持续发展的重要保障。我们重视员工职业成长，持续完善、优化晋升通道，期望为员工创造公平、多元的发展环境。根据业务特点及岗位性质，我们将所有职位划分为 3 个横向系列：行政系列（E 系列）、专职技术系列（T 系列）、操作维护系列（C 系列），员工可自由选择发展通道，以适应自身能力背景及性格特点。

| 行政管理系列 E         | 专业技术系列 T                 | 操作维护系列 C                                  |
|------------------|--------------------------|-------------------------------------------|
| 承担团队管理并具有行政职务的岗位 | 产品研发、技术开发、职能管理部门的非行政职务岗位 | 运营现场从事生产操作/质量检测/设备保养调机/仓库物流/行政后勤等工作的操作类岗位 |

科学的人才评价体系可以帮助企业构建可持续的人才结构，推动企业战略发展，提升竞争力。我们每月对员工开展工作评价，每年进行一次人才盘点，以帮助公司建立更加健康、合理的人才梯队结构。基于评价报告及盘点结果，同时遵照《薪酬管理制度》等公司内部相关规定，人事行政部于每年 8 月确定人才职等晋升情况、薪酬调整方案。同时，为关键员工制定下一年度 IDP（Individual Development Plan，个人发展计划），提供云学堂学习、健峰外训等专项主题培训及发展性轮岗安排，以激发人才潜能，与公司携手进步。截至报告期末，公司总考核员工覆盖率为 91%。对优秀的员工，公司在每年的厂庆活动中设置“表彰大会”环节，并为其颁发证书、礼品及现金奖励。

案例：优秀员工



优秀员工嘉奖

员工沟通

畅通、积极的双向沟通是促进企业良性发展、加强凝聚力的重要条件。因此，我们搭建了线下交流、线上反馈等多种的沟通平台。我们定期举办幸福午餐沟通会、员工座谈会等正式交流活动，配合员工活动、空巴晚餐沟通会等非正式交流机会，并辅以微信群、邮箱等线上渠道，充分聆听员工心声，了解员工的真实工作及生活状况，增强员工的归属感和参与感。同时，我们根据不同职级或岗位特点设置沟通渠道，如面向新入职员工及储干开通“HR 经理微信”，或不定期地通过办公系统发放专题问卷调研等，以快速定位重点问题、高效改善提升。此外，各子公司亦积极拓展沟通渠道，如东莞公司、越南公司均设置“总经理信箱”，鼓励各地员工积极表达、建言献策。报告期内，公司共组织部门幸福午餐沟通会 9 次。



案例：员工沟通



幸福午餐沟通会

福利设施

公司致力于追求全体员工物质和精神两方面的幸福，对员工的工作生活环境持续提升，并为员工提供多元福利。在硬件方面，公司配置乒乓球桌、篮球场、室内健身室、书轩等设施，帮助员工平衡工作与生活；在工作生活区域还有惠民超市、咖啡厅、理发室等便利设施，以提升员工生活便利性与幸福感。报告期内，公司为便利员工从宿舍到新厂区的通勤，设置上下班班车接送；在慈溪新能源汽车零部件产业基地厂区内专门新设了健身步道、空中花园、咖啡厅，便于员工在日常紧张工作之余，适当进行身心的放松；为了便于员工在雨雪天气厂区内出行，在办公楼出入口设置共享雨伞；同时，在慈溪新能源汽车零部件产业基地内新设员工食堂，极大改善了员工的用餐环境；为了便于机动车、电瓶车、自行车等交通工具的员工通勤，公司专门建造了停车楼。

案例：员工福利设施

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| 环厂健身步道                                                                              | 停车楼                                                                                  |
|  |  |
| 咖啡厅                                                                                 | 技术中心空中花园                                                                             |

|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| 新员工食堂                                                                             | 共享雨伞                                                                               |

精神幸福

在努力改善员工物质幸福的同时，公司为员工的精神及家庭幸福倾尽全力。我们会每年邀请员工父母及子女参加家庭开放日活动，促进员工家庭幸福。我们也用心呵护职场孕妈，为准妈妈准备营养午餐、在员工宿舍设置午休房、推行弹性工作时间制度，并通过定期组织孕期健康讲座等行动，陪伴女员工度过孕期及育儿带来的挑战。我们定期举办老员工父母来访活动，激发员工的孝敬父母之情，并邀请专家医生为员工父母义诊。幸福的家庭是员工对工作全力以赴的坚强后盾，公司也全力支持，帮助员工过好人生的各个阶段。对此，公司专门设置有家庭关怀金、幸福宝宝关爱金、黄金老人孝亲金，及针对困难员工的爱心基金等。报告期内，宁波兴瑞 2024 年共内部发放爱心基金共 11 笔，总金额 6 万余元；苏州中兴联 2024 年度帮扶 50 人，总金额 7 万余元。

| 案例：员工关怀                                                                             |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| 准妈妈营养午餐                                                                             | 家庭关怀金                                                                                |
|  |  |
| 幸福宝宝关爱金                                                                             | 黄金老人孝亲金                                                                              |



|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| 员工生日会                                                                             | 节假日福利                                                                              |

员工活动

此外，为丰富员工个人生活、增进员工之间的了解和交流，公司各地子公司精心策划并组织开展了一系列多样化又各具特色的公司活动，包括公司年会、旅游团建、运动会、佳节特别活动、集体生日派对等，丰富员工业余文化生活、加强身心健康，并促进积极乐观、健康向上的公司文化氛围。

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 案例：公司活动                                                                             |                                                                                      |
|   |   |
| 节假日活动                                                                               | 运动会                                                                                  |
|  |  |
| 公司年会                                                                                | 旅行团建                                                                                 |
|  |  |
| 健康义诊                                                                                | 员工体检                                                                                 |

为更全面了解员工对公司食宿生活、培养发展、组织经营等方面的综合满意度，公司定期组织匿名抽样问卷调查，并根据问卷集中反馈的改善意见采取了具有针对性的优化措施。报告期内，2024 年年中公司完成员工满意度调研，调研目标 95%，实际员工满意度 98%。公司为员工物质和精神两方面幸福的持续追求，也获得了相关部门的肯定。报告期内，公司成功入选宁波市第二批“幸福共同体领头雁企业”名单。

## 生产安全

生产安全管理是企业稳定发展的基石，通过保障员工生命安全、维护生产连续性、提升效率并促进可持续发展，既履行社会责任又增强市场竞争力，为企业在复杂环境中实现长期安全与效益双赢提供核心保障。公司制定《安全管理规定》《安全检查与隐患整改管理》《危险化学品库安全生产责任制度》等内部政策，对于安全风险评估、安全风险管控、安全风险检查等方面做出了明确规范，以确保公司安全生产工作的有规可循、有章可依，为全体员工提供可靠而有保障的工作环境。公司定期对生产环境进行安全风险评估，并向当地政府提交风险报告。除企业安全负责人员、企业安全生产投入占比、所获安全生产资格证书等基本情况外，报告还详细记录存在安全生产风险的车间位置、风险类别、风险等级，以及相应采取的管控措施等具体信息。

为确保安全风险管控措施的贯彻执行、落到实处，我们已在相关制度文件中明确安全风险检查频率及流程：各班组、车间、公司开展安全检查的频率，应不少于每周、每月、每季度一次，且若发现存在事故隐患，相关负责人需立即完成登记上报与整改考核，以确保生产环节安全有序。2023 年起，公司建立起志工护卫队机制，对每日稽查厂区内的安全问题，及时排除隐患。公司非操作人员每日组成 15 人左右护卫队，在厂区内外进行清洁护理及现场 5S 检查，2024 年公司将护卫队涵盖范围从 E04 级及以上，扩展至非操作类全员。为应对紧急事件实际发生，我们也已制定各项完备的应急预案，包括《应急准备和响应管理程序》《火灾紧急应变处理办法》《化学品泄露紧急应变处理办法》等，以确保紧急事件得到及时妥善的处置，并尽可能减轻其对于人员、环境、财产的影响。同时，兴瑞科技各厂区设有应急指挥部，专门负责各类突发事故的应急处理。报告期内，兴瑞科技未发生重大安全事故。

| 案例：厂区志工护卫队 及 值班经理 机制                                                                          |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司为维护厂区的干净整洁，每日稽查厂区安全问题，及时排除隐患，设立志工护卫队机制；同时，为保证厂区晚上的安全，检查现场 5S、设备等情况，公司设立值班经理晚班巡逻机制，共同维护厂区安全。 |                                                                                    |
|              |  |
| 每日厂区护卫队                                                                                       | 晚班值班经理巡逻                                                                           |

安全意识是企业的生命线，为强化员工安全生产意识，公司为员工提供全面的安全生产与职业健康教育，包括定期培训、专题培训等多样形式，旨在树立员工安全意识，提升其于突发事件中的自救、他救技能，并在增强员工安全场所观念同时，建立起企业的安全风险文化。报告期内，公司通过安全生产月（每年 6 月）活动、邀请外部单位进行安全培训、急救培训、消防演习、逃生演习等形式，多维度，多频次普及全员安全意识。2024 年 6 月由人事行政部组织，工程设备部及各部门 EHS 干事参与，对公司各部门开展安全、环保、节能降耗全面稽核排查，稽核中共发现安全隐患及能源浪费现象 116 处，及时跟进，基本全部改善完毕。

| 案例：消防演习                                                                                             |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 年 5 月和 6 月，公司分别组织消防逃生演习和消防灭火演习，让全员进一步了解掌握火灾及突发事件的处理流程，检验各区域人员疏散的时效性，了解火灾燃烧特性、灭火器正确操作、快速反应的技能等。 |                                                                                      |
|                  |  |
| 消防逃生演习                                                                                              | 消防灭火演习                                                                               |



| 案例：公司义务消防队                                                                        |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 报告期内，公司定期组织公司义务消防队联合镇消防站开展应急训练，增强自身消防技能，随时做好处置突发事件应急准备。                           |                                                                                    |
|  |  |

| 案例：日常宣贯 及 安全培训                                                                                        |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 年 6 月，公司邀请镇应急管理所特约工会专业人士进行心理健康知识讲座、生产安全、责任在肩消防安全知识培训宣贯；在主要的出入通道等位置，也配备有醒目的安全宣贯标识。                |                                                                                                  |
|  <p>主要通道安全宣贯标识</p> |  <p>安全培训</p> |

职业病预防关乎员工健康权益与法律合规底线，更是企业降本增效、构建社会信任的关键举措。在实际生产过程中，公司员工需面对的职业健康风险因素包括：噪声、粉尘、激光、甲苯二甲苯等。公司已制定流程为新入职且涉及到职业危害岗位员工，在一周内把名单信息反馈给人事行政部安排落实岗前体检；同时，在每年八月公司组织开展岗中职业病体检，及时排查，掌握职业病发展倾向，做到有效预防及杜绝，报告期内，职业病体检中汽车冲压 3 人不适宜在原岗位工作，已落实换岗；公司会硬性要求部分员工在离职时进行职业病体检，尽可能按照职业病防治法规进行落实，涉及职业危害岗位的要求体检后办理离职手续。

| 职业健康体检类型 | 体检时间                         |
|----------|------------------------------|
| 岗前体检     | 新入职 60 日内；调岗员工再次上岗的 10 个工作日内 |
| 岗中体检     | 每年 8 月                       |
| 离职体检     | 体检后方可办理离职手续                  |
| 应急性健康检查  | 发生急性职业病危害事故时                 |

| 案例：职业病检查                                                                          |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 年 8 月公司共有 161 人参加职业病体检。                                                      |                                                                                    |
|  |  |
| 职业病检查                                                                             | 职业病检查                                                                              |

报告期内，兴瑞科技遵照《中华人民共和国职业病防治法》及有关法律、法规要求，委托第三方检测机构对公司生产车间进行职业病危害因素检测与评价，并根据建议进一步加强职业健康管理。公司已于各工作区域设置相应防护设施，为员工配齐防护用品，并指派安全员不定期检查、监督员工落实佩戴情况。

| 职业健康风险因素 | 应对措施                                                                            | 实景图                                                                                  |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 粉尘       | 在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。向员工发放 3M 防尘口罩、防尘帽等，并要求佩戴。       |  |
| 噪音       | 在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。为噪声源加装隔音设施，同时向员工发放耳塞、耳罩等，并要求佩戴。 |  |



|       |                                                                                                           |                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 激光    | 在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。向员工发放护目镜、面具等，并要求佩戴。                                       |  |
| 甲苯二甲苯 | 在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。加强车间内的空气流通,对通风装置进行定期检查维护;督促各岗位员工在工作时注意正确佩戴个人防护用品,定期更换滤毒盒。 |  |

通过上述各项举措，我们尽全力降低员工职业健康风险，并防止安全生产事故的发生。但若工伤事故实际发生，我们亦建立有相应的处理应对机制。公司将第一时间携员工赴医院治疗，同时开展相关涉事部门的情况调查，于三个工作日内完成《工伤事故调查报告》，载明事故原因、过程及后续整改预防措施。人事行政部负责对整改预防措施的实施情况进行跟踪确认。报告期内，兴瑞科技未发生工伤死亡事件，职业健康与安全主要数据如下：

| 职业健康与安全指标  | 2024 年数据 | 2023 年数据 | 2022 年数据 | 单位 |
|------------|----------|----------|----------|----|
| 工伤死亡员工人数   | 0        | 0        | 0        | 人  |
| 工伤造成的死亡率   | 0        | 0        | 0        | %  |
| 可记录工伤的数量   | 16       | 9        | 20       | 件  |
| 因工伤损失工作小时数 | 1,955    | 690      | 3,430    | 小时 |

厂区整洁是企业形象和运营效率的直观体现，也直接影响员工健康、产品质量及可持续发展能力。公司长期坚持全公司范围内推动集体净厂活动，每月安排一次，鼓励全员参与，培养员工凡事彻底、注重细节、爱护家园，推动厂内“环境、效率、责任”的良性氛围。

案例：集体净厂活动

报告期内，公司各工厂坚持每月组织一次集体净厂活动，积极推动全体员工参与，为共同维护家园的干净整洁贡献自己的力量。



3.2 产品和服务安全与质量

以高品质的产品和服务感动客户是兴瑞科技的始终追求。公司自 2022 年起，更新确定了“彻底贯彻品质第一理念，全力构筑零缺陷体制”的质量方针，每年发布年度品质、CSR 方针目标，是公司以及各部门奋斗的方向和指南，公司积极激励全员参与，实现公司的总体目标与愿景。我们依托与客户同步研发模式，建立多地协同的研发体系，并加强研发设计和创新能力。公司不断推动以数字化、智能化技术升级制造体系。同时，我们充分保障客户权益，建立及时响应的客户服务机制，携手客户共创多元价值。

案例：品质 & CSR 方针目标

2024年公司品质目标

- ◇客户端不良率(电子) ≤ 5 PPM/月
- ◇客户端不良率(汽车件) 0 PPM/月
- ◇交期达成率 100% /月
- ◇客户满意度 95分
- ◇有害物质管理 100%满足客户要求

2024年公司CSR目标

- 污染物100%达标排放
- 废弃物100%合法处置
- 公司重大环境工伤事故为：0
- 节约能源下降 6.3%
- 员工满意度：≥ 96%/半年
- 轻伤事故 ≤ 1 件/月，12 件/年
- 误招工童发生人次数为：0
- 员工行贿受贿被投诉件数为：0

品质方针

彻底贯彻“品质第一”理念  
全力构筑“零缺陷”体制

具体实策：

- 一、客户导向：同步研发，快速响应，提供客户高品质的产品和服务；
- 二、全员品质：全员参与，持续改善，打造“做不出不良品”保证体系，追求高品质；
- 三、HSF产品控制：满足客户对HSF产品要求，持续不断地消减有害物质，为客户、社会可持续发展贡献力量；
- 四、客户反馈受理：视客户反馈为企业财富，坚持客户至上，彻底改善，提高客户满意度。

CSR 方针

公司以“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献”为使命，特制定 CSR(企业社会责任)方针如下：

保护环境

合法守规

预防污染

节能减排

公平廉洁

关爱健康

尊重员工

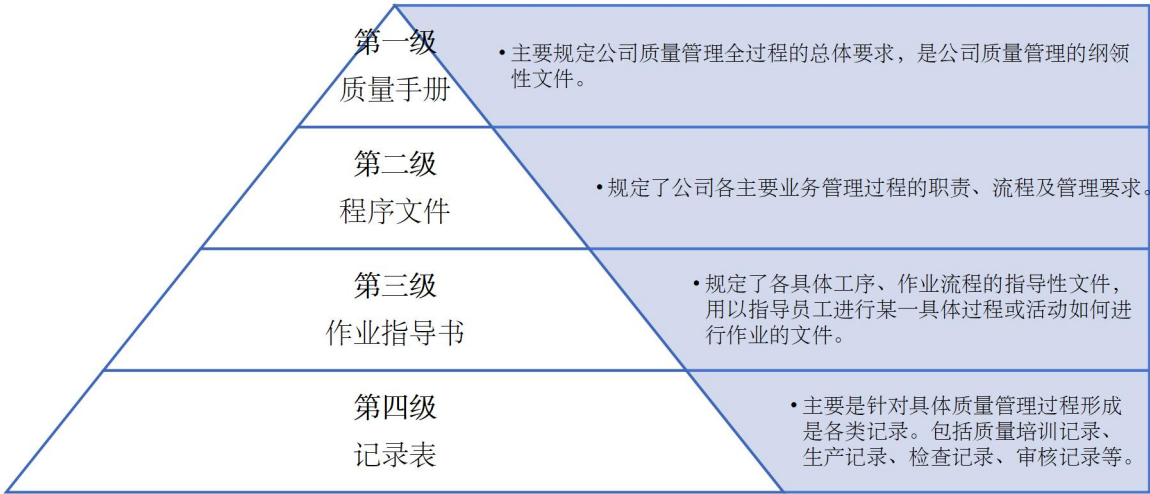
消除伤害

持续改善

诚信敬业

公司始终把产品安全与质量放在首位，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等所在国家和地区的相关法律法规，建立并深化质量管理体系。公司及下属子公司的产品生产基地均获得 ISO 9001 质量管理体系认证，涉及汽车零部件产品线的工厂也获得了 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证。销售发往海外地区的产品，均获得相关地区安全认证。公司建立由质量手册、CSR 手册、程序文件、作业指导书、记录表组成的四级文件体系，针对产品安全有《产品安全管理程序》及《产品召回作业指导书》确保品质管理体系适宜性、充分性

和有效性，为客户提供始终如一的高品质产品和服务。



兴瑞科技质量管理体系四级文件

| 资质证书                                                                                 |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|   |  |  |  |  |  |
| ISO9001                                                                              |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ISO14001                                                                             |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| IATF 16949                                                                           |  |  |  |  |  |

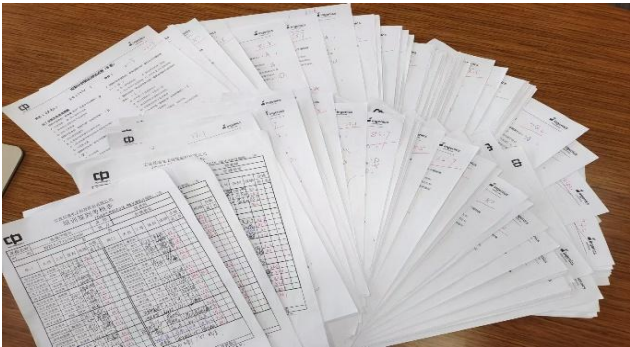
公司持续推动质量管理部门的能力建设,报告期内共完成针对电子产品质量部门核心人员技能培训 16 人次, 累计培训时长 312 小时; 汽车部件产品质量部门技能培训 148 人次, 累计培训时长 832.5 小时。同时, 为提升公司各部门的品质管理能力, 报告期内, 公司结合内外部讲师资源, 推出了 5 次品质月培训活动。

案例：品质月活动

2024 年 6-8 月, 公司在浙江慈溪宁波兴瑞新能源汽车零部件产业基地报告厅总计召开了 5 次品质月培训活动。生产、品质、市场等各部门主要骨干均参与了培训, 对包括新版 CP、5why、新版 APQP 等品质管理工具的使用进行了讲解, 5 次培训总计覆盖 380 人次, 累计培训时长 1382 小时。品质月活动有力提升了公司整体品质管理能力。



公司各部门骨干参与品质月活动



品质月活动知识点测试卷

为提升公司全体员工的质量意识, 和鼓励全员参与质量管理。报告期内, 公司各区域通过品质月及日常宣贯培训, 进行全体检查员、作业员技能培训考核, 管理职技能培训, 提升品质意识和技能。开展制造车间晨会、周六品质巡查改善活动、过程一致性监控, 东莞率先实施品质三百方针活动等, 夯实现场基础。同时深入推进品质攻坚活动, 各公司从客户视角开展 Top3 品质问题攻关、QCC 改善活动、品质降本攻关等活动。以上活动的顺利推进, 取得了一定成果, 以宁波公司为例, 报告期内, 宁波公司预期品质降本达约 300 万元。



为应对品质突发情况，快速响应客户诉求，提升客户满意度，公司制定有《顾客反馈管理程序》《产品召回作业指导书》《生产异常、紧急应变作业指导书》《应急准备和响应管理程序》，所有客诉均按公司《顾客反馈管理程序》流程快速处理对应，确保不影响客户生产，直至客户满意并最终关闭。报告期内，公司对《不合格品管理程序》进行了改版，增加定义、细化了发生不良后的处理流程，更新不合格品等级定义，特采管理。报告期内，各地工厂合计平均每月客诉件数，较 2023 年下降 40%，每千万销售额客诉件数，较 2023 年下降 33%。其中，宁波、苏州、东莞三地主要大客户客诉件数，较 2023 年下降 54%，每千万元销售额客诉件数下降 52%，改善明显。报告期内，未发生因质量安全而召回的事件。

3.3 数据安全与客户隐私保护

为加强对本公司知识产权保护和信息安全，规范知识产权管理工作，公司于 2014 年起即制定了《知识产权保护控制程序》，2018 年起制定《信息安全管理制

度》，同时，完善电脑管理制度和信息加密制度，以年度定期培训、新员工入职培训、服务器/机房日常巡检、防火墙自动封堵等形式，进行信息安全工作的落实。

为应对信息安全紧急事件，公司自 2017 年起制定《兴瑞科技信息安全事件应急预案 V1.0》，囊括信息安全事件分级/预防/通报/处置和事后处理等板块，同时，公司制定了《数据备份制度》，确保紧急事态下的信息的安全，软硬件的正常使用，切实保障各系统的正常运行。

公司通过强化日常管理措施，提高对客户数据安全方面的保护：

| 信息安全日常管理措施 |                                      |
|------------|--------------------------------------|
| 1          | 产品设计相关人员电脑加密管理，图纸/文档自动加密，审核后外发       |
| 2          | 对销售和技术人员启用邮件外发审核                     |
| 3          | 严格限制 USB 的使用                         |
| 4          | 信息系统账户授权需经 OA 申请，员工离职账户禁用。           |
| 5          | 对操作系统和具备条件的软件系统/企业邮箱，启用密码管理规则，强制定期修改 |

3.4 供应链管理

公司制定有《供应商管理程序》，并建立包括供应商开发与筛选、供应商日常审核、分级管理、供应商淘汰等流程在内的供应商管理流程，对供应商资质和产品进行严格审查。在新供应商导入时，供应链会同技术、品质等各部门，按照《供应商体系检查表》或《VDA 过程审核监查表》联合对潜在供应商开展准入审查、现场监查，监查表包含对供应商可持续发展的评价要求。对准入监查合格的潜在供应商，签署：《供应商调查表》、《基本交易合同》、《廉洁协议》、《保密协议》、《税务保证函》、《供应商品质协议》、《HSF 承诺书》、《挥发性有



机化合物 VOCs 说明书》、《PFAS 调查表》等，确保合作供应商及其提供产品符合品质要求以及国际、国家或客户规定的环保要求。

同时，公司对供应商开展月度和年度常态化考评，协同 SQE 开展供应商年度审核，对供应商的 Q、C、D 和质量体系、环境体系，进行考核、审查，根据考核等级结果，进行供应商的淘汰、改进。报告期内，公司对《供应商管理程序》进行了更新，对供应商评审等级及进出口供应商管理职责进行了细分；并更新了《供应商调查表》，增加完善了是否符合环保法规方面的要求。

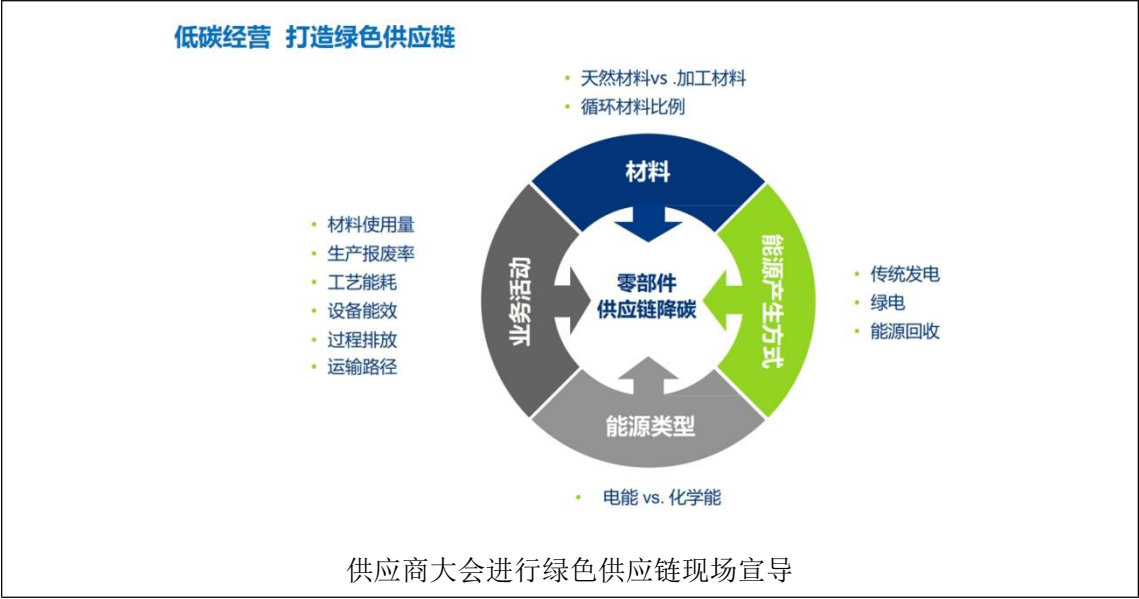
公司积极响应政府法规及客户要求，持续向供应商传递绿色供应链要求，例如利用《供应商体系监查表》对供应商控制碳排放进行监督考核。2024 年对供应商进行现场监督审核中，公司更多关注绿色、低碳环保方面供应商的采取措施，鼓励供应商推动绿色供应链。

案例：年度供应商大会

2024 年 12 月，公司在浙江慈溪宁波兴瑞新能源汽车零部件产业基地报告厅召开供应商大会。本次大会以“同舟共济 赢未来”为主题，邀请多年来与兴瑞科技携手并肩、一路同行的 86 家全国各地供应商代表，超 130 余人出席会议。兴瑞科技与各地重点供应商共聚一堂，倾情回顾双方携手走过的难忘历程，进一步深入交流，凝聚共识，携手互利共赢，打造极具韧性和竞争力的供应链。



供应商代表参与兴瑞科技年度供应商大会



我们提倡就近采购，以采购实践促进运营当地发展并减少运输过程中产生的环境影响。同时，随着公司新老产品业务结构的变化，以及近年来集中采购的推动，公司供应商数量逐步精简，供应商结构出现了逐步改善，采购在地化率不断提升。

| 按地区划分的供应商数目（家） |        |        |        |
|----------------|--------|--------|--------|
|                | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
| 中国大陆           | 436    | 470    | 506    |
| 港澳台地区          | 6      | 6      | 4      |
| 其他国家地区         | 36     | 26     | 13     |
| 总计             | 478    | 502    | 523    |

公司深刻理解强化供应商资质是企业在复杂市场环境中保障质量、效率与安全的基石。为加强供应链品质、提高供应链效率、防范供应链风险，公司不断强化供应链的资质要求，鼓励供应商加强自身资质建设投入。报告期内，公司供应链的资质情况逐步提升，供应商结构得到优化。

| 报告期内，供应商体系认证的数量与比例     |            |             |                       |           |
|------------------------|------------|-------------|-----------------------|-----------|
| 体系认证类型                 | 获取认证的供应商数量 | 应获取认证的供应商数量 | 获取认证的供应商占应获取认证的供应商比例% | 备注        |
| ISO 90001<br>质量管理体系    | 226        | 237         | 95.36%                |           |
| IATF 16949<br>汽车质量管理体系 | 108        | 129         | 83.72%                |           |
| ISO 14001<br>环境管理体系    | 130        |             |                       | 非强制要求     |
| ISO45001 职业健康安全管理体系    | 30         |             |                       | 非强制要求     |
| QC080000 有害物质过程管理体系    | 19         |             |                       | 非强制要求     |
| SA8000 社会责任标准体系        | 13         |             |                       | 非强制要求     |
| 其他                     | 1          |             |                       | ISO50001  |
|                        | 1          |             |                       | BG/T28000 |

供应链风险管理

公司重视供应链的风险管理，定期开展年度供应链风险与机遇评估，排查潜在风险，提前制定应对措施；制定并落实供应商的年度审核以及新供应商的考察和准入审核，收集登记供应商体系认证状况，监督供应商推进合规化体系管理；对内开展相关人员轮岗、培训，提升不同类型业务的处理能力，确保重点岗位的可替代性，提升紧急情况下的业务持续、稳定开展。

同时，对供应商开展《冲突矿物来源调查》，并汇总登记进行常态化管理，掌握矿产原料的采购来源，监督、约束供应商规避供应风险，促进可持续发展。

公司多年来一直对于符合条件的采购款项，按照报销及供应商双方协商的支付条件按期系统自动支付，确保众多供应商回款的稳定性，维护供应链的稳定。

3.5 创新驱动

提案改善

公司重视员工的创新能力，鼓励全员创新，设有微改善制度，对生产制造过程中的任何改良、改善进行嘉奖。报告期内，兴瑞科技国内子公司提案件数 11000 余件；其中宁波公司 4500 余件，苏州公司 3300 余件，东莞公司 3500 余件。报告期内，毛利改善效益约 1400 万元：宁波公司毛利改善约 800 万元；苏州公司毛利改善约 200 余万元；东莞公司毛利改善约 300 余万元。

案例：提案改善

公司为营造持续改善的氛围，鼓励各制造部门分享优秀的改善经验与方法，定期由公司经管部门组织微改善现场改善确认会。由工厂负责人主持，各制造部门经理和生技主管一同参与。改善提案人现场对提案及其改善效果进行详细解说。工厂管理团队现场对改善成果进行认定，并发放奖励，同时鼓励各部门都积极参与，鼓励更多一线员工参与进来，形成全员改善、持续改善的氛围。



2024 年第 2 期现场改善确认会

数字化

数字化集成系统建设是兴瑞科技推进精益生产和智能制造的重要举措。我们以“精益生产，关注质量、交期、效率”为统领，将打造数字化工厂和提升服务能力作为建设中心领域，依托生产监控集成自动化、研发制造服务能力一体化、端到端供应链规划的三个平台，制定《兴瑞科技信息化建设蓝图（2021-2025 年）》通过规划，系统地推进实施，逐步提高公司各经营环节和设备的数字化水平。



兴瑞科技信息化建设蓝图（2021-2025 年）

| 信息化建设蓝图的各模块功能 |                                                                                                                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大数据           | 兴瑞科技以阿米巴经营分析为起点，打造大数据系统，实现日报表自动生成与可视化展现，为持续改善提供指引，促进形成统计、分析、改善的闭环系统。                                                                                            |
| 协同办公          | 公司通过建立协同办公平台，将办公自动化系统（OA）和企业业务管理系统（SAP）整合，便于信息传输、流程审批、文档流转、财务管理等日常工作实现无纸化，提高工作效率和团队协作能力。                                                                        |
| 工业互联网         | 公司将生产制造执行系统（MES）、设备联网系统（IoT）、仓库管理系统（WMS）、高级计划排程系统（APS）等数字化工具与自身的生产流程和工艺特点相结合，建立覆盖业务全流程的工业互联网平台。该平台通过现场数据采集终端，结合联通 5G 技术，可实现数据快速采集、图纸电子化分发等功能，全面满足采购、生产、销售和研发管理。 |
| 信息安全          | 公司通过硬件安全、数据安全、系统安全、网络安全、机房安全、软件安全的六个维度，对管理制度、图纸数据、硬软件设备进行全方位的保护和保障。                                                                                             |

报告期内，公司主要通过水电气表联网（数据接入自主研发的能源管理系统）、推广无纸化办公（全面覆盖线上 OA 办公系统）及推广远程视频会议（减少异地差旅）等措施推进数字化转型。各地工厂实现多渠道、多维度举措，具体如下。

| 实施范围       | 案例及举措                  | 改善成效                                                                                                     | 定量数据                                    |
|------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 宁波工厂/东莞/苏州 | APS 系统升级               | 新版本在算法调优、多模具排产功能等方面都有了显著的改进                                                                              |                                         |
| 宁波工厂/东莞/苏州 | 水电气表联网，数据接入自主研发的能源管理系统 | 实时监控：利用能耗监测平台，实时监控能耗数据，及时发现异常情况, 主动预警。                                                                   | 三地工厂共计 314 块电表、12 块气表、10 块压力表和 3 块温湿度表。 |
| 宁波工厂       | 智能仓储物料                 | 打造超过 5000M <sup>2</sup> 黑灯仓库，实现了对原材料，生产加工，仓库转移，产品出库等物流全过程的覆盖，并实现 MES+WCS+RCS+AGV 的多系统联动，全面启用批次管理和先进先出控制。 | 减少物流人员 10 人                             |
| 宁波工厂/苏州    | MES-模具管理               | 实现模具出入库管理，状态管理，寿命管理和模具看板。                                                                                |                                         |



|            |         |                                                                                                           |  |
|------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 宁波工厂/东莞/苏州 | SRM 系统  | 通过供应链平台的搭建，实现供应商管理，寻源，报价，订单执行，财务对账等过程的物流，信息流，现金流的匹配及信息共享，全面提升供应链管理的电子化及监控水平，提升供应链整体运作效率，增强了成本控制能力和风险管控能力。 |  |
| 宁波工厂       | QMS 系统  | 实现内外部质量问题的闭环管理、业务协同办理及流程固化。基于质量数据的贯通，实现产品质量的全面追溯，构建了企业目标管理体系，打造了动态、系统的质量管理决策平台。                           |  |
| 宁波工厂       | RAP 机器人 | 实现客户订单自动录入，订单维护耗时减少 85%，订单流转效率提升 25%。                                                                     |  |

智能制造

2024 年 4 月，公司成功落成并正式搬入慈溪新能源汽车零部件产业基地。以慈溪新能源汽车零部件产业基地为重心，形成以智能物流系统、集中供料中心等设备应用为中心，打造更高效、更清洁、更安全的智能化车间，并向各地制造工厂推动智能化建设。

慈溪新能源汽车零部件产业基地落成

2024 年 4 月 27 日上午，兴瑞科技宁波新能源汽车零部件产业基地项目落成典礼在慈溪市高新技术产业开发区正式举行。慈溪市政府各级领导、公司客户代表、供应商代表、公司董监高和各界合作伙伴等嘉宾出席了本次典礼。



落成典礼

| 案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地智能物流系统                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                    |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>公司在慈溪新能源汽车零部件产业基地导入了智能物流系统，通过往复提升机、连续提升机、AGV（自动导航车）、自动包装设备等多种智能设备的配合运作、智能调控，覆盖入库、搬运、拆箱封箱、出库等多运输环节的无人参与、自动作业。平面运输全部由 AGV 完成，整个物流从原材料进到成品产出实现“一条流”，全部不走回头路。升级操作模式后，慈溪新能源汽车零部件产业基地工厂实现 AGV 全面覆盖运行，实现面积超 5000 平米的黑灯仓储，库存周转天数全年下降，物流人员大幅减少，产品的可追溯性得到保证，生产制造效率得到显著提升。</p> |                                                                                    |                                                                                     |
| <p><b>量化指标：</b></p> <p>车间在制品减少 80%；</p> <p>库存周转天数预估缩短 3 天；</p> <p>节约物流搬运人力 16 人/天</p>                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                      |  |  |

| 案例：慈溪新能源汽车零部件产业基地集中供料中心                                                                                       |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>公司在成型车间应用集中供料系统，将产品主要原材料进行统一配料、统一除湿干燥、分类运输，实现“一料一管、一机一管”将原料配送至各机台。通过集成、系统化的规划、组织、实施模式，有效节约了设备使用和人力工作量。</p> |                                                                                      |
| <p><b>量化指标：</b></p> <p>节约干燥机设备数量和电量约达 56%</p> <p>节约送料人力 3 人/天</p>                                             |                                                                                      |
|                            |  |

自动化生产是精益生产的核心之一，公司对此高度重视，自 2001 年起即组建自动化开发部门，专注于各产品线的自动化升级和原创性的探索创新，逐步实现检测、镶件等诸多环节的自动化，并推动系统和产线的深度融合。报告期内，公司深化车间主要设备自动化技术的开发，以提高生产效率和质量，进一步完善慈溪新能源产业基地的建设，巩固公司市场竞争地位。

| 案例：BUSBAR 自动机                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新能源 BUSBAR 产品，涉及到 1 个预焊好的铜牌，2 种铆钉铆接，1 片透气膜贴片，完成后要进行缺陷检测，不良品排除，这个项目涉及多工艺兼容生产。前期人工生产阶段，激光焊接孔要预通 1 人，铆 2 种铆各 1 人，贴膜 2 人，后工艺检测 1 人，包装 1 人。一天 2 班，总计需人力 12 人，日产量在 9600 件左右。开发自动机后自动生产，看机台（兼顾摆料，收料）1 人。一天 2 班，需人力 2 人，日产量在 10800 件左右。设备通用 4 种产品生产，日直接节省人力 10 人，产出效率提升 12.5%，后段全自动检测，保证了产品的质量，满足了客户的需求。 |

报告期内，公司在数字化管理/智能制造/自动化取得的成绩，获得了各地政府的认可和鼓励。

| 截止报告期末，数字化领域所获奖项                    |            |
|-------------------------------------|------------|
| 奖项名称                                | 颁发单位       |
| 2024 浙江省第二批企业数据管理国家标准 (DCMM) 贯标试点企业 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2024 浙江省第二批企业首席数据官制度建设试点企业          | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2024 浙江省企业首席数据官制度建设优秀个人             | 浙江省经济和信息化厅 |
| 江苏省 2024 年首批星级上云企业(三星)              | 江苏省工业和信息化厅 |
| 2024 年浙江省数字化车间                      | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2024 东莞市企业数据管理国家标准 (DCMM) 贯标奖励      | 东莞市工业和信息化局 |

研发管理

公司始终将技术研发视为兴瑞科技持续发展的根基，设立以宁波为主导，东莞、苏州等子公司研发就近配套，另设上海研发中心的共同研发模式。我们高度重视技术创新，坚持“以高品质为中心，以客户导向、同步研发，打造多地协同的新产品研发体系”为方针，持续在新能源汽车相关领域提升研发能力领域投入和布局。同时，我们以客户需求及市场未来趋势为导向，加强产学研的协作研发，促进科研型人才的引进与合作。

同时，公司制定《产品实现策划管理程序》《项目管理程序》《工程变更管理程序》等内部管理文件，对研发流程、产品实现过程、项目团队分工和项目输出评审等方面制定了完善

的制度和绩效评价标准。并且，在内部运行的状况评估及客户审核的反馈的基础上，对产品研发流程和程序持续改善和优化。为鼓励员工的研发创新的积极性，除未改善机制外，公司每年对重要有创新突破的新开发项目，给予团队和个人奖励，并在晋升时作为参考因素。

案例：客户感动

公司积极参与客户的共同研发，在研发前期的可行性验证和方案建议以及产品实现过程的模具、自动化设备研发中积极钻研，致力于为客户提供更多价值。报告期内，多次收到客户的口头认可或邮件感谢。

苏州公司在和汽车零部件行业 TOP1 企业 B 客户联合研发氢能源燃料电池模组核心零部件时，克服困难，成功实现了用工程塑料代替铝合金材料产品的量产，得到了客户的表扬。



B 客户感谢邮件

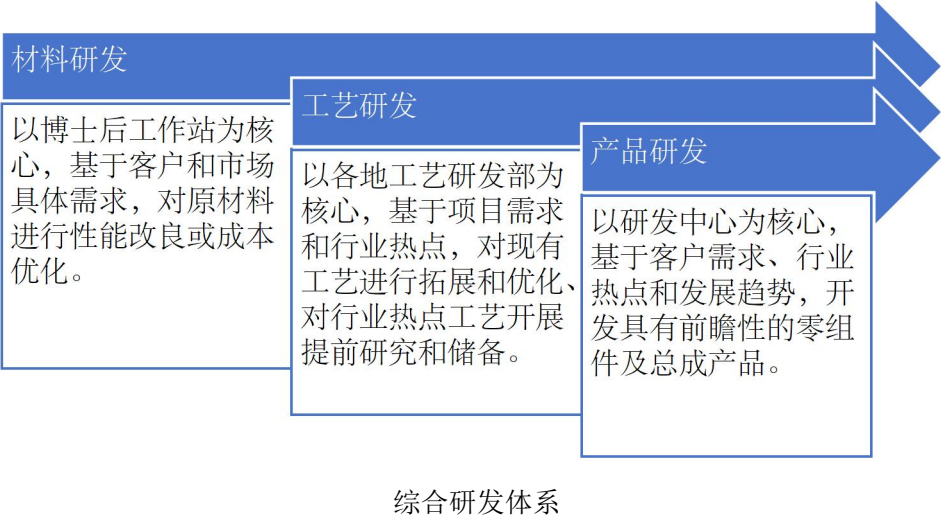
公司和日本知名电驱系统制造商 N 公司配套开发电驱控制系统零部件时，通过 CAE 仿真系统，帮助客户寻找开发过程中的设计缺陷，并建议了优化方案，得到了客户对我们前期研发能力的肯定。



市场部门反馈客户肯定



自 2023 年起，公司着手推进综合研发体系与协调开发体系建设。综合研发体系重点围绕博士后工作站的运行体系开展，通过博士后站将研发实现产业化落地；协同开发体系的重点围绕信息管理系统完善展开，截止报告期末，公司已完成 PLM 系统的完善、在 QMS 系统内建立经验教训资料库等事项。



报告期内，兴瑞科技博士后流动工作站顺利通过中期考核。公司高度重视知识产权体系的建设和完善，为维护和营造良好的研发创新环境付出持续努力。

**案例：博士后站**

公司博士后站的研究课题立足于公司在实际生产发展过程中的攻坚难点，对公司技术的突破和发展具有深刻意义，为公司的科技创新和产业发展做出贡献。报告期内，博士后站顺利通过中期考核，专家评审组认为研究课题具有较强的创新性和较高的经济价值。



兴瑞科技博士后站中期评审



截至报告期末，兴瑞科技共有研发人员 286 人，持有 27 项发明专利和 119 项实用新型专利。报告期内，兴瑞科技研发投入近 8000 万元。兴瑞科技 2024 年研发环节目标及达成情况如下：

| 目标类型         | 目标设定 | 完成情况  |
|--------------|------|-------|
| 一次送样合格率      | 100% | 100%  |
| 样品交期达成率      | 100% | 98.9% |
| 新物料 100%送检率  | 100% | 100%  |
| 申请发明专利数量     | 5    | 5     |
| 申请发明实用新型专利数量 | 15   | 27    |

公司多年来对产品和技术研发持续投入，夯实自身在精密部件领域的技术积累，旗下宁波兴瑞，苏州中兴联，东莞中兴瑞均为高新技术企业，其中，苏州及东莞公司同时也是专精特新企业。报告期内，公司产品研发一些新的领域实现了突破，例如，在毫米波雷达产品、新能源车三电零部件等领域、智能水表气表零部件等。同时，在报告期内，公司通过引进高端激光焊接技术强化了产品实现能力。

| 技术创新类证书                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |
| 专精特新企业证书                                                                             |
|  |
| 高新技术企业证书                                                                             |

3.6 社会贡献

公司秉持“内求利他”之道，始终践行“为人类和社会发展与进步做出贡献”的企业使命。多年来，公司通过慈善捐款、“志工队”、公司活动等形式，持续对寒门学子、困难家庭及老人等社会弱势群体提供帮助和关爱，并且开展爱心献血等活动，积极在推动科教创新、

慈善关怀、传统文化传承等领域等方面贡献兴瑞力量，将兴瑞科技的“利他文化”传播至全社会。

| 案例：志工队、爱心车队                                                                                                  |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>报告期内，公司为营造良好的就餐环境，组织职能部门员工组成志工队，中午在食堂开展打扫餐桌、地面卫生，协助打菜等行动。为便利返乡员工回家，公司长期组织爱心车队接送有需要的员工前往余姚北站，方便员工过年回家。</p> |                                                                                     |
|                             |  |
| 志工队                                                                                                          | 爱心车队                                                                                |

报告期内，公司各公司由管理团队带头身体力行，为公益事业贡献自己的力量。我们积极在助学兴教、关怀助老、社区营造等方面开展慈善公益活动以倡导日行一善，以定向捐赠、物资购买、上门慰问等形式，为当地社区注入公益力量。

| 案例：残疾人帮扶基地                                                                           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>报告期内，公司在舟山市定海区环南街道残疾人之家挂牌成立残疾人帮扶性就业基地，为回馈社会，促进残疾人就业，贡献自己的力量。</p>                  |  |
|  |  |
| 兴瑞科技采集人帮扶性就业基地挂牌                                                                     |  |

案例：竹筒岁月

公司多年来一直坚持每季度开展竹筒岁月回家仪式，通过鼓励全体员工捐助一元钱来日行一善。让一元钱也可以救人的理念深入人心，以回家的仪式开展慈善理念的传播和教育。



竹筒岁月活动

案例：苏州公司校企共建、敬老院慰问



文正小学共建活动



慰问敬老院

案例：困难户、寒门学子帮扶

公司为关怀寒门学子及低保困难户，搭建爱心公益平台，组织全员进行捐款，物质帮扶，报告期内，安排入户慰问附近村镇的贫困在校学生和低保困难户，为他们送去慰问。



困难户帮扶



寒门学子帮扶

兴瑞科技的企业使命

在追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献。

深交所标准索引

|          |                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 使用说明     | 宁波兴瑞科技电子股份有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参考深交所标准报告了此份深交所标准索引中所引用的信息。 |
| 使用的深交所标准 | 2025 年 1 月 17 日发布的《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》                              |

|      | 标准          | 披露项目                                      | 位置                                         |
|------|-------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 治理维度 | 相关利益方沟通     | 利益相关方沟通制度的建设、渠道及执行情况                      | 议题的双重重要性分析<br>1.1 可持续发展治理架构<br>1.2 相关利益方沟通 |
|      | 反商业贿赂与反贪污   | 反商业贿赂与反贪污的风险评估、机制及运行情况                    | 1.3 反商业贿赂与反贪污                              |
| 社会维度 | 员工          | 员工的聘用、待遇、培训、职业发展、健康及安全等情况                 | 3.1 员工                                     |
|      | 创新驱动        | 推动科技创新、加强科技成果转化应用、提高科技竞争力的具体情况            | 3.5 创新驱动                                   |
|      | 供应链安全       | 供应链风险管理目标及具体计划、供应链风险应对机制、措施及实施效果          | 3.4 供应链安全                                  |
|      | 产品和服务安全与质量  | 产品和服务安全及质量的管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施          | 3.2 产品和服务安全与质量                             |
|      | 数据安全和客户隐私保护 | 数据安全和客户隐私保护管理制度体系建立与运行情况以及具体措施            | 3.3 数据安全和客户隐私保护                            |
|      | 社会贡献        | 开展公益慈善、志愿活动等方面的情况                         | 3.6 社会贡献                                   |
| 环境维度 | 应对气候变化      | 应对气候相关风险和机遇，公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性；温室气体排放情况 | 2.1 应对气候变化                                 |

|  |        |                                 |            |
|--|--------|---------------------------------|------------|
|  | 污染物排放  | 排污情况，污染物的处理方式，具体减排措施            | 2.6 污染物排放  |
|  | 废弃物处理  | 经营活动产生的废弃物处理方式及减排措施             | 2.5 废弃物处理  |
|  | 环境合规管理 | 环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施           | 2.2 环境合规管理 |
|  | 能源利用   | 能源使用的基本情况，清洁能源使用情况，能源节约目标以及具体措施 | 2.3 能源利用   |
|  | 水资源利用  | 使用水资源的具体情况                      | 2.4 水资源利用  |
|  | 循环经济   | 公司在实现循环经济目标方面取得的具体进展及成效         | 2.7 循环经济   |